



**GRUPO
UNIVERSAL**
EN *EVOLUCIÓN*:
**INVERSIÓN Y
CRECIMIENTO**



**GRUPO
UNIVERSAL**
Memoria Anual **2024**



Memoria Anual **2024**

CONTENIDO



60 AÑOS

INFORME DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

4

FILIALES
DE SEGUROS

48

CARTA DEL
PRESIDENTE
EJECUTIVO

12

FILIALES
FINANCIERAS

62

MIEMBROS
DEL CONSEJO
DE ADMINISTRACIÓN

14

FILIALES
DE SERVICIOS

72

PRINCIPALES
INDICADORES
FINANCIEROS
2020-2024

22

60 ANIVERSARIO
DE GRUPO
UNIVERSAL

82

LA EVOLUCIÓN
DE GRUPO
UNIVERSAL

24

SOSTENIBILIDAD

96

ESTADOS
FINANCIEROS
AUDITADOS
2024

106

GRUPO UNIVERSAL, S. A. 108

SEGUROS UNIVERSAL, S. A. 113

ARS UNIVERSAL, S. A. 118

UNIT, S. A. 124

FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A. 130

AFI UNIVERSAL, S. A. 135

ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A. 140

SUPLIDORA PROPARTES, S. A. 145

PRINCIPALES
EJECUTIVOS

150

DIRECTORIO
DE OFICINAS
Y SUCURSALES
UNIVERSAL

157

PREVENCIÓN
DE LAVADO
DE ACTIVOS Y
FINANCIAMIENTO
DEL TERRORISMO
(PLAFT)

160

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN **GRUPO UNIVERSAL 2024**

Señoras y señores accionistas,

En representación del **Consejo de Administración de Grupo Universal**, me complace presentar ante esta **Asamblea General Ordinaria Anual** el Informe de Gestión, que recoge los resultados financieros y el desempeño de nuestra organización y sus filiales, **Seguros Universal, S. A., ARS Universal, S. A., Unit, S. A., Fiduciaria Universal, S. A., AFI Universal, S. A., Asistencia Universal, S. A.,** y **Suplidora Propartes, S. A.**, correspondiente al Ejercicio Social que se extiende desde el primero de enero hasta el 31 de diciembre de 2024, para así cumplir con el acápite a) del artículo 23 de los Estatutos Sociales de esta institución y de conformidad con lo dispuesto por la Ley Gene-

ral de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, No. 479-08, modificada por la Ley No. 31-11.

El 2024 ha sido un año de logros trascendentales para Grupo Universal y sus empresas, marcado por un hito que nos llena de orgullo: nuestro 60 aniversario.

Más que una celebración, este aniversario ha sido un punto de inflexión que nos ha llevado a renovar nuestra visión de futuro, fortalecer nuestro modelo de gestión y reafirmar nuestro liderazgo como el aliado financiero que impulsa el progreso del país, de nuestros clientes y aliados.

En 2024 celebramos 60 años consolidando a Grupo Universal como aliado financiero clave en el desarrollo del país.





De igual manera, el 2024 fue un año de acción. Tomamos decisiones clave y ejecutamos iniciativas estratégicas que consolidan la evolución, diversificación y crecimiento del Grupo Universal.

Los resultados del año evidencian un desempeño financiero sólido y avances significativos en la ejecución de nuestro plan estratégico, fortaleciendo nuestra posición en el mercado.

También, nos enorgullece haber sido reconocidos como el grupo con mejor reputación en el sector financiero, así como líderes en la gestión de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), de acuerdo con la segunda edición del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOC) 2024, el primer monitor auditado del mundo.

Estos reconocimientos refuerzan nuestra convicción de que la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa son esenciales para el

crecimiento en un entorno dinámico, que a su vez se constituyen en grandes generadores de confianza para nuestros grupos de interés.

De cara a nuestro proceso evolutivo, destaco la innovación y digitalización, los cuales han sido clave en esta transformación, permitiéndonos ofrecer soluciones de seguros, financieras y de servicios alineadas con las necesidades de nuestros clientes y las demandas de un mundo en constante cambio.

Los logros de Grupo Universal han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestro equipo, el respaldo de nuestros accionistas y la confianza de nuestros clientes y aliados estratégicos.

Ahora, con la mirada puesta en el futuro, reafirmamos nuestro propósito de seguir construyendo un mejor país a través de una mejor empresa, liderando con visión y compromiso para generar un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente.

Los logros de Grupo Universal han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestro equipo, el respaldo de nuestros accionistas y la confianza de nuestros clientes y aliados estratégicos.

ENTORNO ECONÓMICO

SEGÚN EL INFORME DEL BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, NUESTRA ECONOMÍA MANTUVO UN DESEMPEÑO SÓLIDO EN 2024, REGISTRANDO UN CRECIMIENTO DEL 5.4% DEL PIB, REFLEJO DE SU RESILIENCIA Y DINAMISMO EN UN ENTORNO GLOBAL DESAFIANTE. ESTE CRECIMIENTO FUE IMPULSADO POR EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR SERVICIOS, LA EXPANSIÓN INDUSTRIAL Y UN RÉCORD HISTÓRICO EN LA LLEGADA DE TURISTAS.

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO SE CARACTERIZÓ POR UNA INFLACIÓN CONTROLADA DEL 4.2%, DENTRO DEL RANGO META DEL BANCO CENTRAL, Y UNA TASA DE DESEMPLEO DEL 6.0%, LO QUE EVIDENCIA ESTABILIDAD EN EL MERCADO LABORAL.

ESTOS INDICADORES REFLEJAN UNA ECONOMÍA EN EXPANSIÓN, CON ESTABILIDAD EN PRECIOS Y EMPLEO, Y UNA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DOMINADA POR EL SECTOR SERVICIOS.

Crecimiento

5.4%
DEL PIB

Inflación controlada

4.2%
BANCO CENTRAL

**ECONOMÍA EN
EXPANSIÓN, CON
ESTABILIDAD EN
PRECIOS Y EMPLEO**



FILIALES ASEGURADORAS

SEGUROS UNIVERSAL, S. A.

Seguros Universal, nuestra principal filial, concluyó el año con más de RD\$28,715 millones en primas suscritas, un incremento del 14% respecto al año anterior. Fortaleció su liderazgo en el mercado asegurador dominicano con una participación del 21% y reafirmó su posición entre las cinco principales aseguradoras de Centroamérica y República Dominicana.

El Beneficio Técnico de Seguros Universal totalizó más de RD\$3,987 millones, lo que representa un 14% de las primas suscritas que, en comparación con el año 2023, este monto es superior en RD\$400 millones.

En lo concerniente a Tesorería, los ingresos financieros netos sumaron más de RD\$2,033 millones, superiores en RD\$660 millones a los obtenidos en 2023.

La razón del margen de liquidez fue de 1.28%, con un excedente de más RD\$2,871 millones, mientras que la razón del margen de solvencia fue de 1.52%, con un excedente de más de RD\$2,260 millones sobre lo requerido por ley.

Los Gastos Generales y Administrativos sumaron RD\$3,769 millones, un 13% de las primas suscritas. El Beneficio Neto después de impuestos totalizó más de RD\$1,768 millones, monto que, en comparación con lo obtenido en 2023, es superior en un 50%, es decir, en más de RD\$588 millones.

Los resultados de 2024 aseguran una base robusta para futuros proyectos, dividendos y un incremento sostenido en el valor de la inversión de los accionistas.

El patrimonio de Seguros Universal ascendió a más de RD\$8,086 millones al término de 2024, superior en más de RD\$1,130 millones con relación al periodo anterior; la rentabilidad sobre el patrimonio promedio sobre éste se situó en 23.5%.

Cabe destacar que Fitch Ratings aumentó la calificación de fortaleza financiera de Seguros Universal a “AA-(dom)” y modificó la perspectiva de Positiva a Estable.

El alza en la calificación se debe a factores como el hecho de que somos la compañía líder del mercado con un perfil de negocio muy favorable; el fortalecimiento patrimonial, con un crecimiento acompañado de capitalización; transferencias de riesgos adecuada y el robustecimiento de nuestra política de reservas a través de la constitución de la reserva para siniestros ocurridos y no reportados (IBNR; siglas en inglés de “incurrido pero no reportado”), así como un desempeño financiero estable y positivo en los últimos tres años, entre otros.

Beneficio Técnico
+RD\$3,987
millones

ARS UNIVERSAL, S.A.

ARS Universal, S. A. obtuvo ingresos por primas suscritas de RD\$5,465 millones. El Beneficio en Operaciones fue de más de RD\$221 millones, que representa un 4% sobre las primas. Esto se explica por la falta de actualización de la cápita por la inflación al corte de abril de 2023, así como el incremento de uso de servicios por las epidemias de virus respiratorios y dengue que impactaron al sistema de salud.

Los Gastos Generales y Administrativos sumaron más de RD\$570 millones, un 10% de las primas suscritas. Los Ingresos Financieros Netos totalizaron más de RD\$227 millones, un 7% inferior en comparación con el periodo anterior. Todo esto arrojó una pérdida neta de RD\$171 millones.

UNIT, S. A.

Nuestra neoaseguradora UNIT, S. A., que en su quinto año de operaciones demuestra un buen desempeño, presenta ingresos por primas suscritas de más de RD\$130 millones, para un crecimiento de 117% con relación a 2023. Este resultado refleja el impacto de las estrategias comerciales ejecutadas y nos acercan cada vez más a alcanzar el equilibrio financiero.

Primas suscritas
+RD\$130
millones



FILIALES FINANCIERAS

FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.

Según datos de la Dirección General de Impuestos Internos, el sector de negocios fiduciarios concluyó en 2024 con 1,817 fideicomisos activos. Del total de participación de fideicomisos constituidos, nuestra filial Fiduciaria Universal, S. A. ocupa el tercer lugar entre todas las fiduciarias en operación, mientras que en el grupo de fiduciarias no bancarias ocupa el primer lugar, posición que ha mantenido por más de diez años consecutivos.

Los Ingresos Operacionales de Fiduciaria Universal totalizaron más de RD\$180 millones, con un Beneficio Neto de más de RD\$31 millones. El total de activos bajo administración superó los RD\$67,711 millones, lo que representa un incremento del 6% con respecto al mismo período del año anterior.

Cabe resaltar que, de los 254 fideicomisos constituidos y vigentes al cierre de 2024, el 58% de los activos de los patrimonios autónomos corresponden a fideicomisos de carácter inmobiliario (residencial, viviendas de bajo costo, locales comercial e industrial); el 24% son fideicomisos de oferta pública de valores, mientras el 18% son fideicomisos de administración. El restante está distribuido en fideicomisos de garantía, planificación sucesoral y filantrópicos.

Ingresos Operacionales
+RD\$180
millones



FILIALES DE SERVICIOS

ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.

Asistencia Universal obtuvo Ingresos Operacionales por más de RD\$282 millones, superior en 12% a los de 2023. El Beneficio de Operación fue de RD\$16 millones; mientras que el Beneficio Neto arrojó ganancias por RD\$30 millones.

SUPLIDORA PROPARTES, S. A.

Suplidora Propartes, S. A. registró Ingresos Operacionales de RD\$436 millones, un 9% por encima de 2023. El Beneficio Neto después de Impuestos totalizó más de RD\$31 millones.

Estos resultados responden a las iniciativas implementadas para fortalecer las operaciones y la estrategia comercial, junto con la eficiencia administrativa y de control de gastos.

Los ingresos consolidados crecieron 15% a RD\$39,200 millones y la Utilidad Neta alcanzó RD\$1,630 millones, con un retorno del 20%.



GRUPO UNIVERSAL

GRUPO UNIVERSAL, S. A.

Los Estados Financieros Consolidados de Grupo Universal, nuestra casa matriz, presentan ingresos, al término de 2024, por un total de más de RD\$39,200 millones, lo que representa un crecimiento de un 15% con relación al año pasado.

Los Costos Operacionales sumaron más de RD\$29,700 millones, un aumento de un 12% con relación a 2023. El Beneficio en Operaciones fue de más RD\$4,500 millones, monto que comparado con el período anterior es superior en RD\$300 millones de pesos, es decir 7%.

El Ingreso Financiero Neto es de más de RD\$4,032 millones, es decir, un 58% en comparación con el año anterior. La Utilidad Neta atribuible a los accionistas fue de más de RD\$1,630 millones, aproximadamente, lo que se refleja en un Retorno con Relación al Patrimonio promedio de 20%.

El enfoque y monitoreo continuo a nuestro plan estratégico, la sinergia entre las filiales, la gestión prudente del negocio y el fortalecimiento de las funciones financieras con una visión estratégica y de inversiones, junto al liderazgo del equipo directivo y colaboradores comprometidos nos permitieron superar con creces las metas trazadas.

Las medidas que implementamos permitieron proteger el patrimonio de nuestros accionistas, el cual concluyó en 2024 con un patrimonio promedio de RD\$8,140 millones, superior en un 14% con relación a 2023.

Gracias a nuestro Consejo de Administración, ejecutivos y colaboradores por trabajar incansablemente, bajo una meta común, para poder superar los desafíos de 2024 y generar un valor que beneficie a todos los que se relacionan con nosotros.

Señoras y señores asambleístas, espero que la gestión llevada a cabo por este Consejo de Administración en el período finalizado merezca la aprobación de esta Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, según muestran los estados financieros auditados que acompañan la Memoria Anual, y nos otorguen el descargo correspondiente a la labor realizada en el Ejercicio Social concluido el 31 de diciembre de 2024.

Atentamente

Ernesto M. Izquierdo

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Universal

En 2024, recibimos varios reconocimientos por nuestra reputación, fundamentada en negocios sostenible, que generan un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medioambiente.

AFI UNIVERSAL, S. A.

De acuerdo con datos publicados por la Asociación Dominicana de Sociedades Administradoras de Fondos de Inversión, el año 2024 fue positivo en la industria de fondos de inversiones.

El mercado terminó con 67 fondos de inversión en operación y activos bajo administración por RD\$338,194 millones, que según las estimaciones de esa entidad representan cerca del 4.3% del Producto Interno Bruto dominicano, presentando un crecimiento interanual del 41%. El número de cuentas activas de diversos inversionistas cerró con cerca de 51 mil cuentas activas, es decir, 32% más que al cierre de 2023.

AFI Universal, S. A. tuvo un desempeño financiero sobresaliente. Los ingresos superaron los RD\$1,364 millones, lo que representa un crecimiento de más de 246% respecto al año anterior, mientras que los beneficios netos ascendieron a más de RD\$270 millones, con un incremento del 79%.

Este éxito se reflejó también en un retorno sobre patrimonio promedio del 44% y un crecimiento del 31% en los activos administrados, que superaron los RD\$76,855 millones marcando nuevamente un récord en el mercado de valores y consolidando su posición de liderazgo en el sector de sociedades administradoras de fondos de inversión.

Cabe destacar que, a través de sus fondos abiertos y cerrados, AFI Universal registró un crecimiento de un 23%.

CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Con gran orgullo y satisfacción presentamos la memoria anual 2024 de Grupo Universal, un año en el que tomamos decisiones e iniciativas para acelerar la evolución del Grupo Universal hacia un mayor crecimiento y diversificación.

Durante este período, el desempeño ha sido nuevamente un testimonio de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad, valores que nos guían hacia la construcción de un futuro tan robusto como prometedor para todos nuestros grupos de interés.

En el segundo año de implementación de nuestro ambicioso plan estratégico, logramos superar retos complejos y alcanzar metas extraordinarias. Nuestro crecimiento anual del 20% en utilidades refleja la solidez de nuestra visión y la capacidad de ejecución de un equipo altamente comprometido.

Este desempeño financiero reafirma nuestra posición como líderes en el mercado, las bases para continuar transformándonos en un grupo inversor diversificado.

El enfoque en la sostenibilidad ha sido uno de los pilares de nuestra transformación. Estamos avanzando con determinación hacia un modelo de negocio que genera valor económico, impacta positivamente en nuestras comunidades y en el medio ambiente. A través de nuestras acciones, buscamos cumplir con los más altos estándares internacionales, un cambio positivo en los sectores en los que operamos.

Además, este año hemos dado pasos importantes en la integración de nuevas tecnologías y soluciones innovadoras que nos permiten

ser más eficientes, ágiles y resilientes en un entorno cada vez más dinámico. Estamos convencidos de que la tecnología es un aliado estratégico para alcanzar nuestras metas y ofrecer a nuestros clientes, socios y colaboradores herramientas que potencien sus logros.

Nuestra expansión hacia nuevos sectores y la diversificación de nuestras inversiones confirman nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo. Este camino, nos motiva a explorar oportunidades que fortalezcan nuestro portafolio, generen un impacto significativo en el desarrollo económico y social de nuestro país.

Los resultados alcanzados en 2024 son el reflejo de la dedicación, el talento y la visión de todas las personas que forman parte de Grupo Universal. Cada meta alcanzada, cada innovación implementada y cada paso hacia un futuro más sostenible y diversificado nos acerca a nuestra aspiración de ser un grupo inversor modelo en República Dominicana y en la región.

En nombre de Grupo Universal, quiero agradecer a nuestros clientes, socios, colaboradores y, sobretodo, a los accionistas por la confianza. Su apoyo nos inspira a seguir avanzando con determinación y a asumir los retos del futuro con optimismo, energía y una visión clara de lo que queremos construir juntos.

Hoy, más que nunca, estamos convencidos de que los mejores años de Grupo Universal están por venir.

Atentamente,
Rafael E. Izquierdo
Presidente Ejecutivo



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN GRUPO UNIVERSAL



ERNESTO M. IZQUIERDO
PRESIDENTE

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Presidente del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Presidente del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Presidente de Seguros Universal, S. A.** / Presidente de ARS Universal, S. A. / **Presidente del Comité Ejecutivo de Apoyo al Consejo de Administración de Grupo Universal** / Presidente del Comité de Compras de Grupo Universal / **Miembro del Comité de Estrategia del Consejo de Administración de Grupo Universal** / Miembro del Comité de Nombramientos y Remuneraciones del Consejo de Administración de Grupo Universal / **Miembro del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad del Consejo de Administración de Grupo Universal** / Miembro del Comité de Inversión del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Comité de Riesgos y Cumplimiento de Grupo Universal** / Miembro del Consejo de Directores de Almacaribe, S. A. / **Miembro fundador de Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles (CREES).**



MARINO GINEBRA H.
VICEPRESIDENTE

Presidente de Momentum Dominicana, S. A. / **Miembro Fundador de la Fundación Institucionalidad y Justicia, Inc. (FINJUS).** / Presidente Fundador del Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles, Inc. (CREES). / **Vicepresidente de Corporación América, S. A.** / Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Vicepresidente del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Vicepresidente del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Vicepresidente del Consejo de Administración de AFI Universal, S. A.** / Director Productos Médicos Quirúrgicos (Promédica), S. A. / **Miembro del Comité Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Comité de Inversión del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.



ANDRÉS E. BOBADILLA
SECRETARIO

Secretario del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Secretario del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Secretario del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Banco Popular Dominicano, S. A. - Banco Múltiple / **Miembro del Consejo de Administración de Claro-Codetel** / Miembro del Consejo de Administración de Pasteurizadora Rica, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración del Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles, Inc. (CREES)** / Árbitro de la Corte de Arbitraje y Resolución Alternativa de Conflictos de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo / **Miembro de la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional** / Miembro de la International Bar Association / **Miembro del American Bar Association** / Miembro de la Inter-American Bar Association / **Miembro del Colegio de Abogados de la República Dominicana** / Miembro de la firma Bobadilla - Oficina de Abogados / **Miembro de los comités Ejecutivo y Estratégico del Consejo de Administración del Banco Popular Dominicano S. A. - Banco Múltiple y del Grupo Popular, S. A.** / Miembro de los Comités de Nombramientos y Remuneraciones de los consejos de administración del Banco Popular Dominicano S. A. - Banco Múltiple y del Grupo Popular, S. A. / **Miembro de los comités de Gobierno Corporativo de los Consejos de Administración del Banco Popular Dominicano, S.A.- Banco Múltiple y del Grupo Popular, S.A** / Miembro del Comité de Tecnología e Innovación del Consejo de Administración del Grupo Popular, S. A. / **Miembro del Comité Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Universal, S. A.



NORIS PERELLÓ ABREU
MIEMBRO

Presidenta del Consejo de Directores de Industrias Banilejas, S. A. S. / **Presidenta del Consejo de Administración del Centro Cultural Perelló** / Presidenta de Industrias Banilejas, S. A. / **Presidenta de Agrocafé del Caribe, S. A. S.** / Presidenta de Cartones del Caribe, S. A. S. / **Presidenta de Tenedora Dominicana, S. A.** / Secretaria del Consejo de Administración de Cafetalera del Sur, S. A. S. / **Vicepresidenta de la Fundación Perelló, Inc.** / Vicepresidenta de Inversiones Ralam, S. A. S. / **Vicepresidenta de Banex, S. A. S.** / Miembro Emérito del Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Presidenta del Comité de Nombramientos y Remuneraciones de Grupo Universal, S. A.



FÉLIX M. GARCÍA C.
MIEMBRO

Presidente Ejecutivo de Grupo Linda / **Presidente Ejecutivo de Grupo Corporativo Troquedom** / Presidente del Consejo de Administración del Aeropuerto Internacional del Cibao, S. A. / **Miembro de la Corporación Zona Franca Santiago, Inc.** / Miembro del Consejo de Directores de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de AES / **Miembro del Consejo de Administración del Hospital Metropolitano de Santiago (HOMS)** / Miembro del Consejo de Administración del Grupo M / **Miembro del Consejo de Administración de Ferretería 8A** / Miembro del Comité Ejecutivo del Plan Sierra / **Miembro del Consejo de Directores de la Asociación para el Desarrollo, Inc. (APEDI)** / Vicepresidente del Comité Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Universal, S. A.**



MARÍA ISABEL BELLAPART
MIEMBRO

Presidenta de Agencia Bella, S. A. / **Vicepresidenta del Consejo de la Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Motocicletas (AFAMOTO)** / Tesorera del Voluntariado de CECANOT / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Secretaria del Consejo de Administración de AFI Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Unit, S. A.** / Miembro del Consejo de APEC Cultural / **Miembro del Consejo de Administración de Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Vehículos (ACOFAVE)** / Presidenta del Comité de Riesgos y Cumplimiento Corporativo de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Universal, S. A.** / Vicepresidenta del Comité de Auditoría y Cumplimiento regulatorio de AFI Universal, S.A / **Vicepresidenta del Voluntariado de Arte Moderno** / Miembro del Consejo de Fundación Dr. Juan Manuel Taveras.



JOSÉ ANTONIO ACEBAL

MIEMBRO

Presidente de Petromóvil, S. A. / **Vicepresidente de Consorcio Pelicano, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Asistencia Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Gerencia de Administraciones Universal, S.R.L. / **Miembro del Consejo de Administración de Autoprotection SD, S. A.S** / Vicepresidente del Consejo de Fiduciaria Universal, S. A. / **Miembro de la Junta Directiva de Servicios Digitales Popular, S.A.** / Miembro de la Junta Directiva de Avance Capital Comercial Latin America, Ltd., Inc. / **Miembro del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de Grupo Universal, S. A.** / Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Universal, S. A. / **Secretario del Centro de Análisis de Políticas Públicas (CAPP)** / Miembro Directorio de la Universidad Santo Domingo Norte.



LUIS DE JESÚS RODRÍGUEZ

MIEMBRO

Director de Casa de Santo Domingo, S. A. / **Presidente de Km 100 Fleet, SRL.** / Director Gerente de Patio Capital Partners, S. A. / **Presidente de Servicoit, S.A. (Avis -Budget Group)** / Presidente de Presidente Hispizza, S.A. (Domino's Pizza) / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Asistencia Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Autoprotection Services, S. A.S.** / Miembro del Consejo de Gerencia de Administraciones Universal, S. R.L. / **Presidente del Comité e Estrategia del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.**



LINA GARCÍA

MIEMBRO

Presidenta de Envases Antillanos, S. A. / **Segunda Vicepresidenta Consejo Nacional de Empresas Privadas (CONEP)** / Miembro del Consejo de Directores de Multimedios El Caribe, S. A. / **Miembro del Consejo de Directores de Envases Antillanos, S. A.** / Miembro del Consejo de Directores de La Fabril, S. A. / **Miembro del Consejo de Directores de Transagrícola, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Directores de la Asociación para el Desarrollo, Inc. (APEDI)** / Vicepresidenta del Comité de Nombramientos y Remuneraciones de Grupo Universal, S. A.



EDUARDO J. GRULLÓN V.

MIEMBRO

Presidente de la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A. / **Presidente del Consejo de la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de la Asociación Dominicana de Administradoras de Fondos de Pensiones (ADAFP)** / Miembro del Comité de Inversiones del Consejo de Administración de la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A. / **Miembro del Comité de Riesgos del Consejo de Administración de la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A.** / Presidente del Comité Ejecutivo de la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A.



JULIO BUSTAMANTE

MIEMBRO

Presidente de la Cámara Chilena de Comercio de República Dominicana, Inc. / **Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** / Consultor del Banco Mundial / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de AFI Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Unit, S. A.** / Presidente del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de Grupo Universal, S.A. / **Presidente del Comité de Riesgos de AFI Universal, S.A.** / Presidente del Comité de Cumplimiento de AFI Universal, S.A. / **Empresario, director y consultor de empresas en Chile y otros países latinoamericanos** / Profesor universitario / **Superintendente de Administradoras de Fondos de Pensiones en Chile (1990-2000)** / Presidente de la Comisión Clasificadora de Riesgo de Chile (1990-2000) / **Miembro fundador y presidente de la Asociación Internacional de Organismos Reguladores de Pensiones, AIOS. (1990-2000).**



OLINDA YSABEL VÁSQUEZ RIJO

MIEMBRO

Miembro del Consejo de Administración de Corporación América, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S.A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Fiduciaria Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Constructora Interamérica, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Inversiones Costatlántica, S. A. / **Presidente del Comité de Riesgos de Fiduciaria Universal, S.A.** / Vicepresidenta del Comité de Auditoría de Grupo Universal / **Vicepresidenta del Comité de Riesgos y Cumplimiento de Grupo Universal** / Miembro del Comité de Compras de Grupo Universal / **Miembro del Comité de Nombramientos y Remuneraciones de Grupo Universal** / Gerente de VARI, S. A. / **Gerente de Hacienda Primavera, S. A.** / Propietaria de FALAHOZ, S.R.L.



RAFAEL E. IZQUIERDO

MIEMBRO

Presidente Ejecutivo Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Presidente del Consejo de Administración de Fiduciaria Universal, S. A. / **Presidente del Consejo de Administración de Asistencia Universal, S. A.** / Presidente del Consejo de Administración de Suplidora Propartes, S. A. / **Presidente del Consejo de Gerencia de Autonomo Servicios Autorizados, S.R.L** / Presidente del Consejo de Gerencia Administraciones Universal, S.R.L / **Presidente del Consejo de Administración Auto Protection Services (APSD), S.A.S** / Presidente del Consejo de Administración Unit, S.A / **Miembro del Comité de Estrategia del Consejo de Administración de Grupo Universal** / Miembro del Comité de Nombramientos y Remuneraciones del Consejo de Administración de Grupo Universal / **Miembro del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Comité de Riesgos y Cumplimiento de Grupo Universal / **Miembro de la Junta Directiva de Sanar una Nación** / Secretario de la Junta Directiva de Creando Sueños Olímpicos (CRESO) / **Miembro de la Junta de Directores del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP).** / Miembro del Consejo Consultivo de ECORED / **Segundo vicepresidente del Consejo Directivo de Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS).**




LUIS F. VÁSQUEZ

MIEMBRO-DIRECTOR EMÉRITO

Presidente de Corporación América, S. A. / **Presidente de Vari, S. A. Presidente de Hacienda Primavera, S. A.** / Vicepresidente Inversiones Costa Atlántica, S.A. / **Vicepresidente de Inveratlan, S. A.** / Director de Corporación Turística, S. A. / **Comisario de Administración de Hoteles, S. A.** / Miembro Emérito del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro Emérito del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Miembro Emérito del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Director América Corp, S. A.**

PRINCIPALES
INDICADORES FINANCIEROS
 DEL **GRUPO UNIVERSAL, S. A.**
2020 - 2024
 DATOS EN MILLONES DE PESOS DOMINICANOS

	<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>
INGRESOS	39,200	34,050	29,546	25,930	24,850
UTILIDADES	1,630	1,202	1,178	983	1,445
INVERSIONES	24,685	24,403	22,529	22,708	22,541
ACTIVOS	38,153	34,875	31,424	31,831	28,009
PATRIMONIO PROMEDIO	8,140	7,155	6,694	6,716	6,816
RETORNO DE PATRIMONIO PROMEDIO	20%	17%	18%	15%	22%



Vista de las nuevas oficinas corporativas del Grupo Universal, en Hábitat Center, Avenida Winston Churchill esquina calle Paseo de los Locutores, Ensanche Piantini, Santo Domingo.

LA EVOLUCIÓN DE GRUPO UNIVERSAL

HACIA UNA ORGANIZACIÓN MÁS DIVERSIFICADA Y DE MAYOR CRECIMIENTO: PASOS FIRMES EN 2024

Grupo Universal, referente en el sector asegurador y financiero de República Dominicana, avanza hacia su consolidación como uno de los principales grupos inversores del país y del Caribe. Con una visión estratégica renovada, un enfoque claro en la sostenibilidad y un compromiso con la excelencia operativa, el grupo ha redefinido sus objetivos para garantizar un mayor crecimiento y diversificación.

EMPEZANDO POR LA TRANSFORMACIÓN DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

En 2024 se inicia la construcción del futuro deseado de Grupo Universal. Con esta motivación, se impulsó un rediseño organizacional

que marcó una importante evolución estructural y reflejó una renovación en la visión, la estrategia y el compromiso del grupo con su gente, sus clientes y el país. La organización quedó configurada de la siguiente manera:

En el **Centro Corporativo**, el área de Desarrollo Comercial y Servicios evolucionó a **Comercial, Cliente y Digital**, potenciando su función comercial con capacidades adicionales enfocadas en la transformación de la experiencia del cliente, la digitalización, los datos y la analítica. Se crearon tres vicepresidencias: la vicepresidencia de **Datos y Analítica**; la vicepresidencia de **Mercadeo y Canales**; la vicepresidencia de **Digital**.

El área de **Tecnología y Operaciones**, como habilitador de la visión y el fortalecimiento comercial, evolucionó para respaldar la transformación en marcha, simplificar procesos operativos e incrementar la eficiencia.

La estructura de **Gestión Humana se fortaleció y profundizó en funciones más estratégicas para la gestión del talento**, habilitando las figuras de Cultura y Gestión del Cambio, así como el Business Partner.

El área de **Finanzas y Estrategia** se consolidó, fortaleciendo sus funciones con una visión estratégica y de inversiones, así como de excelencia en sus rendimientos.

Se creó el área de **Asuntos Corporativos**, que consolida las funciones de legal, cumplimiento, gobierno corporativo, seguridad, comunicaciones y sostenibilidad, con un objetivo estratégico para gestionar y mantener la relación entre la empresa y sus diferentes grupos de interés, así como proteger y promover la reputación de la organización.

Para dar sentido al compromiso con la visión de futuro, se instaló la **Transformation Management Office (TMO)**, un área que desempeña un papel crucial en la ejecución de los proyectos de la organización.

Los proyectos impulsados por la TMO contribuirán al cumplimiento de los ambiciosos objetivos que se ha trazado el grupo y que mejorarán la experiencia de los clientes, la calidad de los productos y servicios, así como la competitividad y relevancia en el mercado de la empresa y su propuesta de valor.

En lo que respecta a las filiales, se consolidaron las unidades de negocios para generar si-



nergias y una mayor eficiencia. Así, se puso en marcha la implementación de las tres macrounidades en que se organizaron las filiales de Grupo Universal.

Estas macrounidades de negocios son: la **macrounidad de seguros**, que se compone de las filiales Seguros Universal, ARS Universal y Unit; la **macrounidad financiera**, compuesta por AFI Universal y Fiduciaria Universal; y la **macrounidad de servicios**, integrada por Asistencia Universal, Administraciones Universal, Autovivo y Propartes.


Este rediseño organizacional ha sido un paso clave en la construcción diaria de la empresa del futuro, que traerá más innovación, transformación, dinamismo y agilidad. Sobre todo, más oportunidades, porque Grupo Universal abrazó los cambios con una visión de futuro, para brindar una experiencia más elevada al talento, los clientes y sus relacionados.



NUEVA ETAPA, NUEVA CASA

La nueva etapa del Grupo Universal también está representada por su nueva oficina corporativa, ubicada en el piso 12 de Hábitat Center, un edificio reciente, ubicado en el Polígono Central del Distrito Nacional, que combina usos comerciales, corporativos y hoteleros.

La nueva sede corporativa no solo refleja la evolución hacia un grupo inversor, sino también su firme apuesta por el futuro, liderando con sostenibilidad, innovación y transformación para mejorar el presente y porvenir de los clientes y la sociedad.



NUEVAS
OFICINAS
EN **HABITAT**
CENTER

NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

RENOVACIÓN DE LA VISIÓN DE FUTURO
 Un grupo económico dominicano dedicado a la inversión y a la creación de soluciones financieras, de seguros y de servicios.



SEIS PILARES ESTRATÉGICOS: EL EJE DE LA TRANSFORMACIÓN

1 Crecimiento del negocio y desarrollo de filiales: Se busca maximizar la rentabilidad y eficiencia operativa de las filiales existentes, fortaleciendo su liderazgo en los mercados en los que operan.

2 Excelencia operacional: Para mejorar la eficiencia y reducir costos, la empresa está profundizando su labor de automatización de procesos operativos y dando prioridad a las inversiones en actividades de mayor impacto para los clientes.

3 Visión 360 en el cliente: La personalización y un enfoque omnicanal permiten entender y satisfacer las necesidades de los clientes de manera integral y construir relaciones duraderas. Busca mantener al cliente en el centro, mejorar su experiencia digital y las interacciones personalizadas.

4 Talento, cultura y sostenibilidad: Refuerza la gestión del talento para fomentar una cultura de excelencia y asegurar prácticas sostenibles que generen un impacto positivo en la sociedad.

5 Apuesta a la transformación del grupo. Nuevo: Este pilar consiste en focalizar esfuerzos para ejecutar la agenda de cambio, innovación

y transformación digital, a la vez que se potencian los cambios estructurales clave al modelo de negocio para ir construyendo la organización del futuro desde hoy.

6 Crecimiento inorgánico y al desarrollo corporativo. Nuevo: Este pilar implica explorar oportunidades de expansión mediante adquisiciones y alianzas estratégicas, consolidando la posición del grupo no solo en los sectores en los que ya hace negocios, sino también en nuevos mercados.

Grupo Universal está preparado para enfrentar los desafíos del mercado, liderar con innovación y crear valor sostenible para los clientes, colaboradores y accionistas.



FINANZAS Y ESTRATEGIA: IMPULSO A LA VISIÓN DE UN HOLDING INVERSOR DE REFERENCIA EN LA REGIÓN

Como parte del proceso de transformación de la organización, la consolidación del área de Finanzas y Estrategia refuerza la solidez financiera del Grupo Universal y su capacidad para ejecutar una visión de crecimiento sostenible. Esta evolución es

fundamental para consolidar al grupo como un holding inversor referente en la región, alineando la gestión financiera con una estrategia de inversión robusta, eficiente y orientada a la creación de valor a largo plazo.

BAJO ESTA NUEVA CONFIGURACIÓN, EL ÁREA DE FINANZAS Y ESTRATEGIA NO SOLO INTEGRA LAS FUNCIONES FINANCIERAS CON UN ENFOQUE ESTRATÉGICO, SINO QUE TAMBIÉN SE POSICIONA COMO UN FACILITADOR CLAVE DEL CRECIMIENTO DEL GRUPO A TRAVÉS DE 8 PILARES:

- 1 ESTRATEGIA CORPORATIVA.** Alineación de la gestión financiera con la visión corporativa del grupo, asegurando su posicionamiento como un actor líder en inversiones estratégicas.
- 2 ESTRATEGIA FINANCIERA.** Optimización del capital y estructura de financiamiento para capitalizar oportunidades de expansión y maximizar la rentabilidad de las inversiones.
- 3 GESTIÓN DE VALOR.** Evaluación y ejecución de iniciativas que fortalezcan la generación de valor en cada una de las macro unidades de negocios y en el portafolio de inversiones del grupo.
- 4 PLANIFICACIÓN, PRESUPUESTO Y PROYECCIONES.** Desarrollo de modelos financieros que permitan una toma de decisiones ágil y precisa en un entorno cambiante y altamente competitivo.
- 5 RIESGO, TESORERÍA E IMPUESTOS.** Gestión integral de riesgos financieros, liquidez cumplimiento fiscal, asegurando estabilidad y solidez en las operaciones del grupo.
- 6 CONTABILIDAD.** Adopción de estándares contables de alto nivel para garantizar transparencia, cumplimiento normativo y confianza en la información financiera.
- 7 INTELIGENCIA FINANCIERA.** Uso de analítica avanzada y herramientas digitales para perfeccionar la gestión financiera y mejorar la eficiencia operativa.
- 8 DESARROLLO CORPORATIVO.** Identificación y ejecución de oportunidades de inversión, crecimiento inorgánico y alianzas estratégicas que fortalezcan el portafolio del grupo en la región.

El área de Finanzas y Estrategia pasa a ser el motor para la consolidación del grupo como un holding inversor referente en la región, con una estructura ágil, una visión estratégica clara y una capacidad financiera que impulsa el crecimiento sostenible y la expansión del negocio.



METAS SUPERADAS QUE ACELERAN LA TRANSFORMACIÓN

PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN Y EL CRECIMIENTO, GRUPO UNIVERSAL ESTABLECIÓ METAS AMBICIOSAS, CUYOS RESULTADOS EN EL AÑO 2024 SON ELOCUENTES:

- En utilidades, **la organización superó la meta del 20%**, alcanzando un crecimiento interanual de **36%** en beneficios después de impuestos;
- **Cumplió con las expectativas financieras** de rentabilidad, alcanzando un retorno sobre el patrimonio (ROE) del **20%**;
- **Mejóro el ingreso financiero**, duplicando la meta establecida, mejorando los rendimientos esperados y la gestión del balance;
- Todas las filiales siguieron avanzando y consolidándose, como es el caso de **AFI Universal, que logró duplicar su tamaño.**

Las filiales de Grupo Universal continúan consolidándose como líderes y referentes en sus respectivas industrias, logrando resultados que no solo se reflejan en el desempeño financiero, sino también en la creación de valor para clientes y la sociedad en general.

LÍDERES EN EL MERCADO

SEGUROS UNIVERSAL: Compañía número 1 en participación de mercado.
AFI UNIVERSAL: Administrador de fondos de inversión líder en el mercado.
FIDUCIARIA UNIVERSAL: Principal fiduciaria no bancaria del país.
ARS UNIVERSAL: Tercera ARS privada en participación de mercado.

PIONERAS E INNOVADORAS

UNIT: Primera insurtech de Centroamérica y el Caribe, revolucionando la industria con un modelo 100% digital.

FACILITADORAS DEL NEGOCIO

ASISTENCIA UNIVERSAL, ADMINISTRACIONES UNIVERSAL, PROPARTES Y AUTONOVO: Empresas clave que impulsan la eficiencia y fortalecen la propuesta de valor del grupo.

DEL PAPEL A LA ACCIÓN: EL ROL DE LA NUEVA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN (TMO): EL CATALIZADOR DEL CAMBIO

En 2024, Grupo Universal dio un paso decisivo en su evolución estratégica, al establecer la Oficina de Transformación (TMO), un componente clave en su visión de convertirse en un grupo inversor de impacto regional.

Es una unidad estratégica dentro del grupo que se encarga de liderar, coordinar y supervisar iniciativas de transformación, asegurando que los cambios estratégicos se implementen con éxito y generen impacto. Su enfoque abarca las áreas clave de la organización en lo que concierne a transformación digital, cultural, organizacional o de negocio.

LAS PRINCIPALES FUNCIONES:

1. Diseño y ejecución de la estrategia de transformación

- Define la visión y objetivos de la transformación.
- Identifica iniciativas clave alineadas con la estrategia del grupo.
- Asegura que los cambios sean sostenibles a largo plazo.

2. Gobernanza y alineación organizacional

- Establece estructuras de gobernanza para la toma de decisiones.
- Coordina las diferentes áreas y equipos involucrados en la transformación.
- Asegura el alineamiento con la alta dirección.

3. Seguimiento y medición de impacto

- Define indicadores de desempeño (KPIs) para evaluar el progreso.
- Realiza seguimiento continuo y ajustes según sea necesario.
- Reporta avances y obstáculos a la dirección ejecutiva.

4. Optimización de procesos y digitalización

- Identifica oportunidades para mejorar eficiencia y productividad.
- Impulsa la implementación de tecnologías emergentes.
- Facilita la integración de soluciones digitales y automatización.

5. Gestión de riesgos y resiliencia

- Evalúa riesgos asociados a la transformación.
- Diseña estrategias de mitigación y respuesta.
- Garantiza la continuidad del negocio durante el proceso de cambio.

Desde su creación en febrero, esta oficina ha liderado importantes iniciativas orientadas a la modernización operativa, la optimización de recursos y el fortalecimiento de los procesos transversales en todas las filiales del grupo. Su enfoque meticuloso garantiza que cada iniciativa contribuya directamente a los objetivos trazados por el Grupo Universal.



La TMO asegura que la organización avance de manera estructurada y efectiva en su evolución, integrando a la estrategia, las personas, la tecnología y la cultura en un modelo sostenible.



GESTIÓN HUMANA EN EVOLUCIÓN:

DE SER UN ÁREA DE SOPORTE A UN HABILITADOR ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO

Para Grupo Universal el cambio es una constante. Por ello, el área de Gestión Humana evoluciona por igual para fortalecer su impacto en la organización. De ser un área de soporte tradicional, ha pasado a convertirse

en un **habilitador estratégico del negocio**, alineando su gestión con los objetivos corporativos y consolidando su rol en la generación de valor para colaboradores y la empresa.

ESTE PROCESO DE TRANSFORMACIÓN HA LLEVADO A LA ESTRUCTURACIÓN DEL ÁREA EN TRES MACROFUNCIONES CLAVE:

- **Función operativa:** Optimización de procesos clave para garantizar eficiencia y agilidad en la gestión de talento, desde la administración de personal hasta la ejecución de planes de compensación y beneficios.
- **Función estratégica:** Desarrollo de políticas y programas alineados con la visión de la empresa, asegurando la atracción, desarrollo y retención del mejor talento.
- **Función de Business Partner:** Un modelo de acompañamiento cercano a las unidades de negocio, que se implementará en el mediano plazo y brindará soluciones estratégicas para potenciar el desempeño de los equipos y contribuir a la consecución de los objetivos corporativos.

Con esta evolución, el área de Gestión Humana no solo responde a las necesidades del negocio, sino que impulsa la transformación organizacional, asegurando que el talento sea el motor que permita alcanzar una **visión de crecimiento sostenible y liderazgo en el sector.**

PARA ALCANZAR EL OBJETIVO DE CONVERTIR AL ÁREA EN UNA REFERENCIA *BEST IN CLASS*, SE HAN ABORDADO ELEMENTOS ESTRATÉGICOS CLAVE, ENTRE ELLOS:

- **Planeación estratégica:** Diseño de un *roadmap* que asegure la alineación de la gestión del talento con la visión de crecimiento y sostenibilidad del Grupo Universal.
- **Reclutamiento y selección:** Implementación de procesos más ágiles y basados en analítica, asegurando la incorporación de perfiles que impulsen la innovación y el desempeño organizacional.
- **Gestión del talento:** Programas de formación y desarrollo que potencien habilidades clave y promuevan el crecimiento profesional dentro de la organización.
- **Incentivos, beneficios y reconocimiento:** Modelos de compensación competitivos y estrategias de reconocimiento que fortalezcan la cultura organizacional y el compromiso del talento.
- **Plan de retiro:** Iniciativas diseñadas para brindar acompañamiento en la transición de los colaboradores hacia una etapa post-laboral de manera planificada y sostenible.
- **Gestión del cambio:** Desarrollo de estrategias para facilitar la adaptación a nuevos modelos de trabajo, fortaleciendo la cultura de alto desempeño, colaboración e innovación.

TECNOLOGÍA Y OPERACIONES EN PERMANENTE EVOLUCIÓN: FACILITANDO LA TRANSFORMACIÓN Y EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

La transformación del Grupo Universal exige una función de tecnología de clase mundial, capaz de respaldar la evolución del negocio y potenciar su crecimiento comercial. En este contexto, la tecnología se consolida como un pilar estratégico, no solo para impulsar la eficiencia y la simplificación operativa, sino también para habilitar capacidades transformacionales que permitan anticiparse a las demandas del mercado y mejorar la experiencia del cliente interno y externo.

PARA ALCANZAR ESTE OBJETIVO, LAS NUEVAS CAPACIDADES CLAVE EN EL ÁREA DE TECNOLOGÍA Y OPERACIONES PERMITIRÁN CONSTRUIR UN ECOSISTEMA SÓLIDO, SEGURO Y ESCALABLE:

- **Modelo operativo de negocio y tecnología:** Esto ha significado la alineación de la arquitectura tecnológica con la estrategia de negocio, garantizando flexibilidad, escalabilidad y resiliencia en la operación.
- **Datos, digital e inteligencia artificial:** La habilitación de nuevas capacidades avanzadas en análisis, automatización y gobernanza de los datos, perfeccionando la toma de decisiones basada en datos
- **Mejora continua tecnológica:** Modernización de las arquitecturas de infraestructura, seguridad, integración y aplicaciones, permitiendo lograr disponibilidad y estabilidad de los servicios tecnológicos 24/7, impactando la experiencia de los grupos de interés de la organización.
- **Talento y procesos:** Desarrollo de una cultura tecnológica innovadora con énfasis en la formación de nuevos talentos, fortaleciendo las competencias digitales del equipo y automatizando procesos para maximizar la agilidad y el impacto.
- **Excelencia de proveedores:** Gestión estratégica de alianzas tecnológicas con socios de primer nivel, asegurando el acceso a soluciones de vanguardia y economías de escala.
- **Seguridad de la Información:** Refuerzo de las estrategias de protección y respuesta ante riesgos cibernéticos, garantizando la seguridad y la confiabilidad de las operaciones y la protección de la información de los grupos de interés de la institución.

y la eficiencia en los procesos. Adopción de tecnologías emergentes para mejorar la eficiencia operativa del negocio.



INNOVACIÓN Y SEGURIDAD DIGITAL PARA UNA NUEVA ERA

Grupo Universal ha intensificado su enfoque para mantenerse a la vanguardia tecnológica y en la seguridad de la información, con iniciativas estratégicas alineadas con las demandas de sus áreas de negocio.

CONCRETAMENTE, EL ÁREA DE TECNOLOGÍA Y OPERACIONES HA ABORDADO TRES FRENTES CLAVE DURANTE 2024:

- **Transformación del BackOffice:** Grupo Universal está finalizando un ambicioso proyecto de modernización de sus procesos y del ecosistema tecnológico que soporta los servicios del backoffice del Grupo, que incluye la implementación de un ERP (Enterprise Resource Planning), un sistema de gestión empresarial líder a nivel global. Esta

herramienta mejora procesos financieros, contables, de compras y la gestión de recursos humanos, incrementando la eficiencia y la precisión operativa.

- **Fortalecimiento de la ciberseguridad:** El Grupo Universal ha alcanzado niveles destacados en la evolución del nivel de madurez en la gestión de la seguridad de la información, situándose entre los estándares más elevados de la región latinoamericana. Este avance fortalece la confianza de los clientes en la protección de sus datos y en la gestión segura de sus inversiones.
- **Exploración de tecnologías emergentes:** En 2024, Grupo Universal consolidó sus pasos en inteligencia artificial, incorporando mejoras en "Amanda Smart", un chat basado en inteligencia artificial generativa, diseñado para apoyar las labores diarias de los colaboradores y mejorar la eficiencia operativa.

Con estos avances, Grupo Universal reafirma su liderazgo en el sector asegurador y financiero, estableciendo las bases para una nueva era de crecimiento como un grupo inversor de impacto regional y un modelo de innovación tecnológica y de servicios en el Caribe.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA FUNCIÓN COMERCIAL

La organización ha evolucionado estratégicamente con una estructura de negocios que potencia la integración de sus filiales y las distintas unidades de soporte para impulsar su crecimiento.

Como parte de esta evolución, se renovaron y consolidaron áreas clave dentro de la Vicepresidencia Ejecutiva Senior Comercial, Cliente y Digital, especializadas en digital, data analítica, mercadeo y canales, desarrollo de ventas y la experiencia del cliente. Esta evolución de su estructura consolida un modelo de gestión más dinámico, orientado a la eficiencia comercial, la experiencia del cliente y la aceleración digital.

Además, esta transformación ha permitido fortalecer las capacidades en datos y ana-

lítica, agilizando la toma de decisiones y la generación de valor para los clientes, sus relacionados y los accionistas.

LA NUEVA ESTRUCTURA SE FUNDAMENTA EN TRES EJES CLAVE:

- **Comercial:** En este componente se han perfeccionado las estrategias comerciales con un enfoque más proactivo, integrando herramientas digitales y modelos analíticos para identificar oportunidades, mejorar la personalización de la oferta y ampliar el alcance de los productos y servicios que el grupo ofrece a través de sus filiales de seguros, financieras y de servicios. Esto impulsará una mayor eficiencia en la gestión de clientes y un crecimiento sostenido en los distintos segmentos del negocio.



- **Cliente:** La experiencia del cliente se ha colocado en el centro de la evolución del grupo. Esta visión centrada en el cliente evoluciona con capacidades clave en segmentación y estrategia; propuesta de valor; customer journey y desarrollo de journeys.
- **Digital:** La transformación digital es un pilar clave en esta evolución. Se han expandido y desarrollado capacidades para utilizar canales digitales que mejoren la experiencia de los clientes. Además, se han simplificado procesos para mejorar la eficiencia operativa y ofrecer experiencias digitales ágiles y seguras.

MAXIMIZAR EL CRECIMIENTO Y GENERAR VALOR

El impulso de la estrategia comercial se sustenta en tres componentes: optimización del modelo de negocios, gestión basada en inteligencia comercial y modelo omnicanal de relaciones con los clientes.

Para la optimización del modelo de negocio se redefinieron las estructuras operativas y comerciales con el fin de hacerlas más ágiles y eficientes. Entre estos cambios destacan la Mesa de Sinergia Interfilial, el perfil del Vendedor Universal, la segmentación y el canal de intermediarios.



La gestión basada en inteligencia comercial está cada vez más respaldada por datos, modelos predictivos y analítica avanzada. La implementación de herramientas de inteligencia comercial ha permitido identificar oportunidades de negocio con mayor precisión, depurar la segmentación de clientes y mejorar la eficiencia en la gestión de cartera y riesgos.

El modelo de relaciones con los clientes se ha basado en un enfoque de omnicanalidad, con estrategias diseñadas y puestas

en marcha que garantizan una atención personalizada y accesible a través de todos los canales. La digitalización ha crecido de forma acelerada, con una adopción cada vez mayor de herramientas como aplicaciones y plataformas en línea, al tiempo que se mantiene y mejora la atención tradicional para clientes que requieren asesoría directa. Este enfoque híbrido permite ofrecer una experiencia con un nivel de servicio más elevado y efectivo, sin importar el canal de interacción.

PROPUESTA DE VALOR CENTRADA EN EL CLIENTE



VALOR ECONÓMICO

Protege el patrimonio, así como el bienestar físico y mental (Cuidado)



EL ALIADO FINANCIERO QUE ASEGURA EL BIENESTAR Y LA PROSPERIDAD



VALOR EMOCIONAL

Responde en las peores situaciones y maneja las crisis por el cliente (Respaldo)



VALOR FUNCIONAL

Se adapta a las necesidades actuales y según va cambiando el cliente, crece con él. (Personalización)



VALOR FINAL

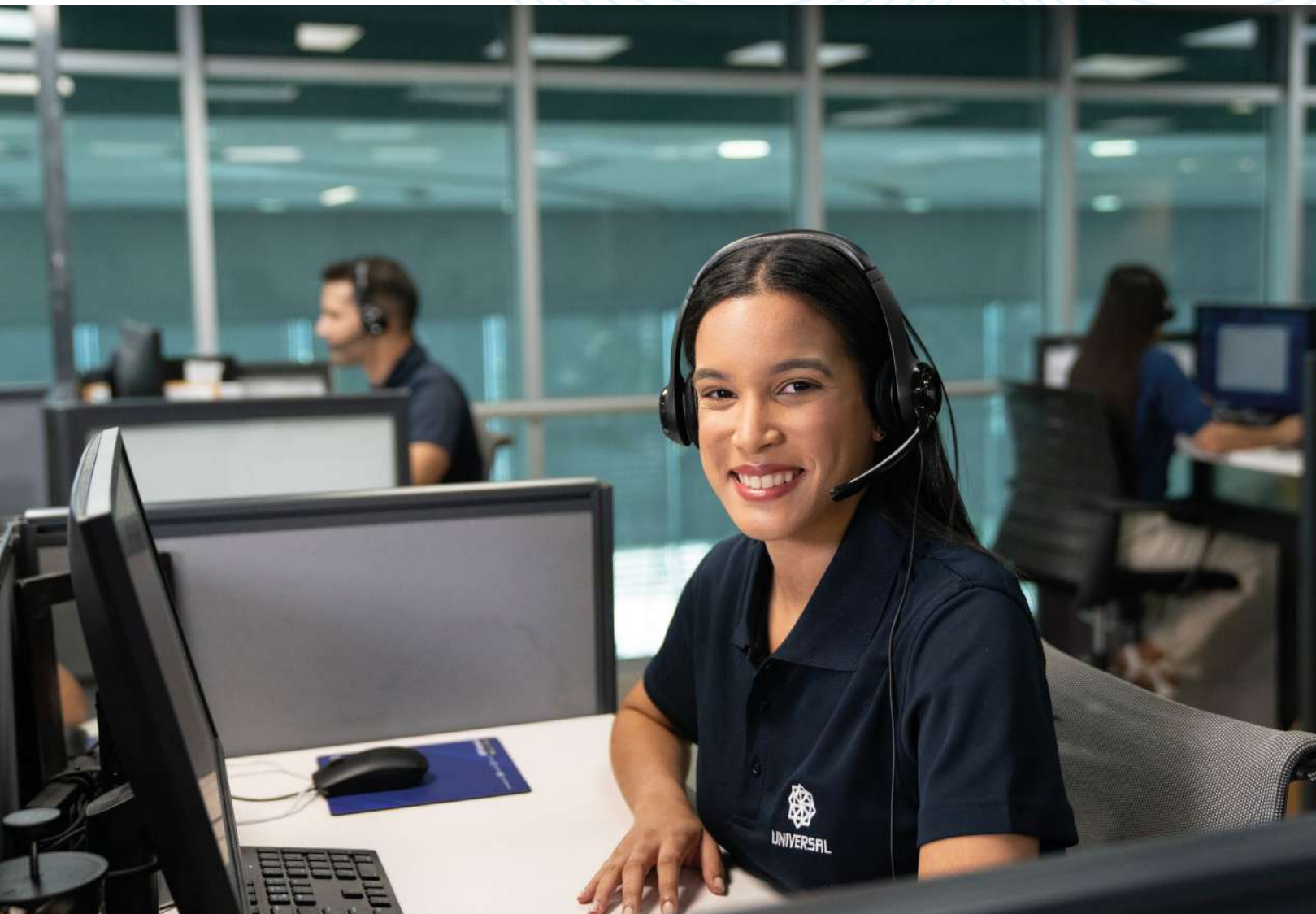
Acompaña en el conocimiento para que pueda estar a otro nivel y prevenir o decidir con claridad. (Asesoría)



VALOR SIMBÓLICO

Premia por el buen comportamiento, lealtad y buenas decisiones. (Acompañamiento)





EXPERIENCIA CENTRADA EN EL CLIENTE CON INNOVACIÓN, AGILIDAD Y TECNOLOGÍA

Grupo Universal ha fortalecido su enfoque en la experiencia del cliente como un eje esencial de su estrategia de negocios. A través de la implementación de distintas herramientas de diseño e innovación, la empresa ha transformado procesos clave, ha promovido una cultura centrada en el cliente y ha adoptado tecnologías avanzadas que optimizan la interacción con sus usuarios.

La premisa de entender y anticiparse a las necesidades de los clientes constituye el punto inicial para rediseñar su experiencia, buscando maximizar su satisfacción y deleite.

Un ejemplo destacado de estos avances es la renovación del proceso de reembolsos de salud, que antes era percibido como complejo y confuso. Gracias a un rediseño integral guiado por la metodología *Design Thinking*, se identificaron los “puntos de dolor” en la experiencia del cliente y con un enfoque centrado en el usuario, se resolvieron problemas complejos a partir de la innovación.

En paralelo, la metodología Ágil permitió implementar soluciones de manera rápida, priorizando las necesidades más críticas. Los resultados han sido contundentes: las llamadas al centro de atención se redujeron en un 28%, las quejas al backoffice disminuyeron en un 36% y la emisión de cheques físicos bajó en un 81%, todo ello en el primer mes tras la implementación del cambio.

LA TECNOLOGÍA HA SIDO UN ALIADO CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN

Grupo Universal está incorporando cada vez más inteligencia artificial en diversas iniciativas, como el chatbot “Amanda”, para automatizar cotizaciones y emisiones de pólizas, y sistemas avanzados de transcripción automática de llamadas que agilizan la atención al cliente.

El enfoque transformador no solo está dirigido a mejorar los servicios existentes, sino también a construir un ecosistema integrado que conecte todas las filiales del grupo de una manera más colaborativa.

La visión de Grupo Universal es ofrecer a los clientes una experiencia uniforme y completa, sin importar el canal o la unidad de negocio con la que interactúen. Este modelo no solo busca atender sus necesidades actuales, sino también acompañarlos en todas las etapas de su vida, fomentando su crecimiento como clientes y como inversionistas.

Los resultados de estas acciones ya son evidentes. Indicadores clave como el Net Promoter Score (NPS) han mejorado significativamente, mostrando un aumento en la satisfacción y fidelidad de los usuarios.

El NPS, o índice de promotores netos, es una herramienta que mide la lealtad y satisfacción de los clientes hacia una empresa, que se ha convertido en un estándar en la evaluación de la experiencia del cliente.

Es un indicador muy potente que trasciende la reputación de marca, implica la satisfacción total del cliente, su disposición a hacer más negocios con la organización, y, lo mejor, a comprometer su propia reputación personal al recomendarla a sus relacionados.



FILIALES DE SEGUROS

Vive Tranquilo. Vive Seguro.

TURNO	PUESTO
BSR52	Representante 8
BSO09	Representante 7
A23	Representante 14
CA74	CA 1



SEGUROS UNIVERSAL

CONSOLIDA SU LIDERAZGO CON UNA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE 21%, IMPULSADO POR LAS SINERGIAS ESTRATÉGICAS CON LAS DEMÁS FILIALES DEL GRUPO

Seguros Universal, filial de Grupo Universal, continúa fortaleciendo su liderazgo en el mercado asegurador dominicano con una participación del 21% y un crecimiento sostenido del 14%, generando primas superiores a los RD\$30,000 millones.

Este crecimiento ha sido respaldado en una medida importante por las sinergias estratégicas con otras filiales del grupo y una apuesta decidida por la innovación, la digitalización y la eficiencia operativa.

A diciembre de 2024, el mercado asegurador alcanzó un volumen de RD\$135,000 millones en primas cobradas, lo que representa un crecimiento del 17% versus el año anterior, donde Seguros Universal desempeñando un rol clave en estos resultados. Dentro del sector, la compañía ha consolidado su posición de liderazgo en los principales ramos, destacándose en Incendios y líneas aliadas, Vehículos de Motor, Salud y Colectivos de Vida, que representan el 90% de las primas del mercado.



LIDERAZGO EN LOS PRINCIPALES RAMOS DEL SECTOR

La expansión de Seguros Universal ha sido impulsada por su liderazgo en participación de mercado en los siguientes ramos estratégicos:

Incendios y Líneas Aliadas:	+30%
Vehículos de Motor:	+12%
Salud:	+16%
Colectivos de Vida:	+25%

En términos de participación de mercado, Seguros Universal domina el sector de seguros en hoteles y energía, reflejando su papel protagónico en la protección de estos sectores clave, que crecen de forma sostenida.

SINERGIAS ESTRATÉGICAS QUE IMPULSAN EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD

El trabajo conjunto con ARS Universal y el área de Salud de la aseguradora ha resultado en un crecimiento significativo en productos de salud local e internacional, además de un aumento en la rentabilidad

Fitch Ratings elevó la calificación de riesgo de Seguros Universal a AA- (dom), por su extraordinario desempeño durante el año 2024.

de la oferta de seguros de salud. Este éxito se debe a estrategias de integración y optimización de servicios, que han facilitado una mayor accesibilidad y la personalización de los planes de salud.

La colaboración con UNIT, la aseguradora digital del Grupo Universal, ha sido clave para el aumento de las ventas cruzadas y la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas en la suscripción de seguros y el servicio al cliente. La automatización de procesos ha resultado en tiempos de respuesta más rápidos y una mejor experiencia para los asegurados.

La sinergia con AFI Universal ha permitido una mayor diversificación en la gestión de inversiones, maximizando el rendimiento del portafolio de activos y fortaleciendo la presencia del grupo en la industria de la construcción, tanto en el sector inmobiliario como en el de infraestructura.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPULSAN BANCASEGUROS

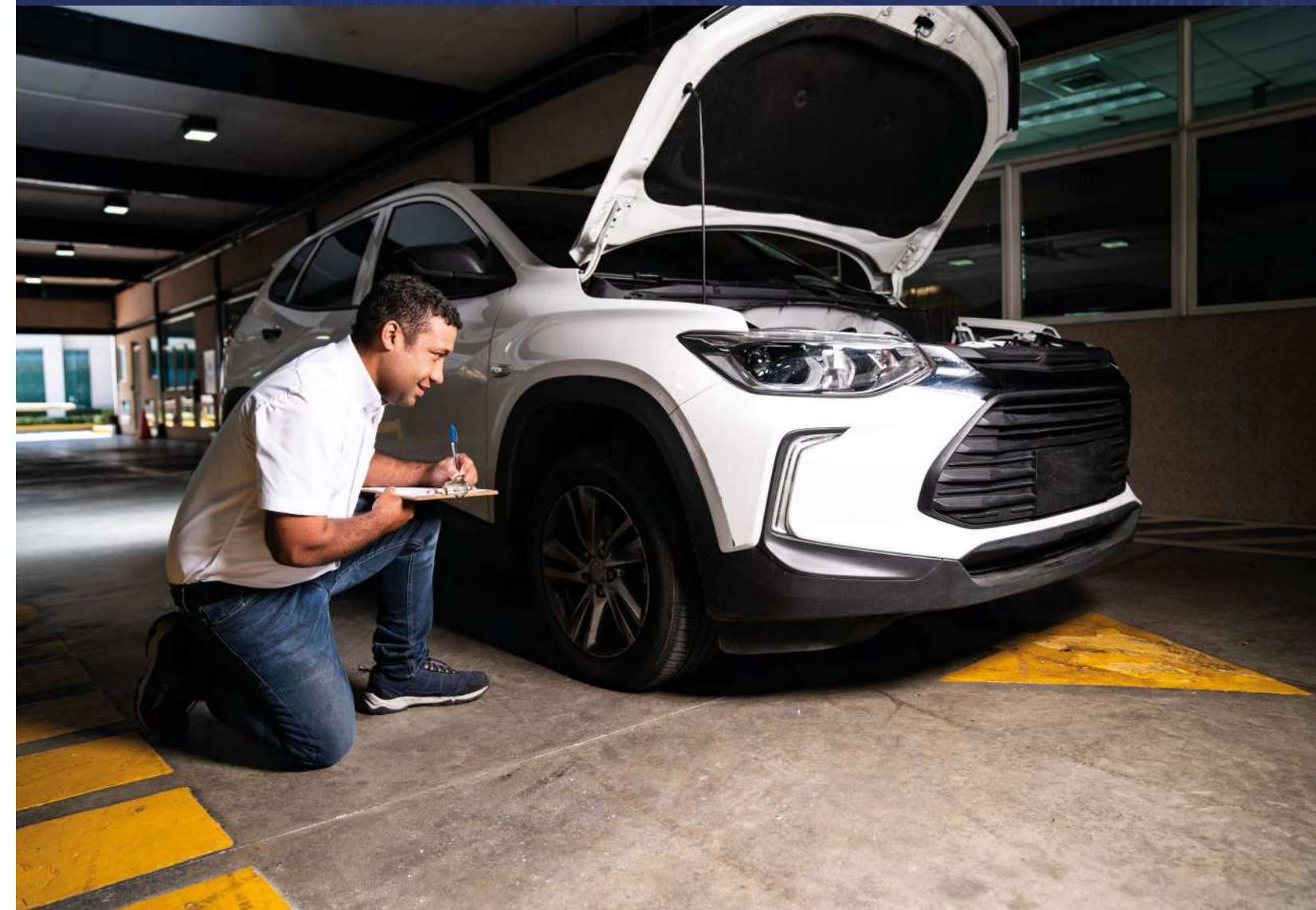
El segmento de bancaseguros ha experimentado un crecimiento significativo, impulsado por la implementación de una estrategia de mercadeo y venta digital. Esta estrategia ha permitido una mejor integración de productos aseguradores dentro de la oferta bancaria, facilitando el acceso a seguros a través de canales digitales.

El aumento de la venta digital de más de 10,000 pólizas mensuales es uno de los resultados positivos en términos de captación de clientes, reducción de costos y accesibilidad a productos aseguradores en todo el país, consolidando a Seguros Universal como líder en bancaseguros.

AUMENTA LA FORTALEZA FINANCIERA DE SEGUROS UNIVERSAL

Fitch Ratings subió a AA-(dom) la calificación nacional de fortaleza financiera y modificó la perspectiva de Positiva a Estable. El alza en la calificación de Seguros Universal se debe a los siguientes factores claves:

- Compañía líder del mercado con un perfil de negocio muy favorable.
- Fortalecimiento patrimonial, con un crecimiento acompañado de capitalización.
- Mantenimiento de los indicadores de capitalización y apalancamiento.
- Mayor inversión en títulos de renta fija y depósitos bancarios, mejorando el indicador de liquidez.
- Transferencia de riesgos adecuada.
- Robustecimiento de la política de reservas a través de la constitución de las reservas para siniestros ocurridos y no reportados (IBNR; siglas en inglés de "incurrido pero no reportado").
- Desempeño financiero estable y positivo en los últimos tres años.





PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS

Desde su creación en 2018, el Programa de Promoción y Prevención de Riesgos (PPR) ha sido diseñado con el propósito de fortalecer y mejorar las áreas de oportunidad de los clientes de Seguros Universal, ofreciéndoles recomendaciones estratégicas y planes de acción que contribuyan a reducir los riesgos de desastres provocados por fenómenos de la naturaleza o de origen humano.

Su principal propósito es fortalecer los sistemas de protección, reducir la frecuencia y la severidad de los desastres, así como promover un enfoque preventivo mediante la educación y la sensibilización de los clientes asegurados. Seguros Universal ofrece capacitaciones especializadas y tarifas preferenciales en dispositivos de seguridad para apoyar este objetivo.

CUATRO PILARES CLAVE:

- 1 GESTIÓN DE RIESGOS**
- 2 GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES**
- 3 IMPACTO POSITIVO EN LAS UTILIDADES**
- 4 IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS**

El equipo de la dirección de Ingeniería del área Técnica, que trabaja en este programa, está conformado por profesionales del área, quienes están comprometidos con brindar un servicio de excelencia, asegurando la continuidad operativa y la resiliencia de los negocios de los clientes.

Esta iniciativa, esencial para Seguros Universal, refleja el compromiso con la tranquilidad y el respaldo de los clientes; por eso, durante el año 2024, se amplió su alcance para garantizar mayor efectividad y relevancia.

TALLERES DE PREVENCIÓN DE RIESGOS

En el marco del PPR, se ofrecieron varios talleres a los clientes durante el año 2024. Cada uno de estos talleres se adapta a los riesgos con mayor exposición según el segmento de negocio que constituya la audiencia.

En ese sentido, se impartió el taller centrado en la prevención de riesgos de incendios, en el que se profundizó sobre las normas NFPA 13 y NFPA 25, que establecen, respectivamente, los estándares internacionales para instalación de sistemas de rociadores, así como para la inspección, prueba y mantenimiento de sistemas de protección contra incendios a base de agua.

Fue impartido por expertos FIRETECH, una empresa especializada en soluciones de protección contra incendios, y bajo los estándares de IFSC, (Certificación Internacional de Servicios de Bomberos, por sus siglas en inglés).

A este taller asistieron más de 60 participantes, representantes de diversas empresas y sectores a nivel nacional. Esta convocatoria evidencia el creciente interés y compromiso de las organizaciones para mejorar sus prácticas de seguridad contra incendios y mitigar riesgos.

De igual manera, se realizó con éxito el Seminario de Seguridad contra Incendios, impartido por FIRETECH. El evento reunió a expertos del sector hotelero de la Zona Este, quienes compartieron técnicas para fortalecer la seguridad en sus instalaciones y garantizar la protección de sus huéspedes y colaboradores.

EN ALIANZA CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA

Como una forma de extender su alcance e impacto en la prevención de riesgos, Seguros Universal y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes desarrollaron el Programa de Capacitación en Seguridad Industrial, una iniciativa de formación al que asistieron 150 participantes provenientes de la industria de manufactura local e instituciones relacionadas.

Los participantes, quienes se desempeñan en las áreas de seguridad industrial, salud y medioambiente, obtuvieron una certificación del programa que acredita su mayor conocimiento en prácticas que promueven un entorno laboral más seguro y sostenible.

RECONOCIMIENTO COMO PRÁCTICAS PROMETEDORAS

Por su Programa de Prevención de Riesgos, Seguros Universal fue reconocida por el Consejo Nacional de la Empresa Privada y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en la categoría de "Impacto de la Sostenibilidad en el Modelo de Negocios".



UNIT:

LÍDER EN INNOVACIÓN DIGITAL Y LABORATORIO EXPERIMENTAL EN LA TRANSFORMACIÓN DE GRUPO UNIVERSAL

Como pionera en la oferta de seguros completamente digitales en la República Dominicana, Unit ha marcado un hito en la industria aseguradora, consolidándose cada año como una plataforma ágil, eficiente y orientada al cliente.

Desde su lanzamiento a finales de 2019, Unit ha mostrado un **crecimiento exponencial en primas suscritas**, impulsado por su modelo 100% digital y su capacidad para identificar necesidades insatisfechas y oportunidades en el mercado. En 2024, nuevamente duplicó su crecimiento, alcanzando un 117% con respecto al año anterior.

CRECIMIENTO DE UNIT EN PRIMAS SUSCRITAS, 2020-2024

PERÍODO	CRECIMIENTO EN PRIMAS SUSCRITAS	ANÁLISIS DEL PERÍODO
2020-2021	318%	Desde su primer año de operaciones, el mercado recibió con gran aceptación el modelo digital en la industria del seguro.
2021-2022	277%	Rápida expansión y confianza del mercado.
2022-2023	102%	La neoaseguradora muestra cada vez más estabilidad y madurez en la operación.
2023-2024	117%	Crecimiento sostenido en primas suscritas.

El crecimiento sostenido confirma el éxito del modelo de negocio de Unit, que ha logrado duplicar sus primas anuales desde su lanzamiento y posicionarse como la única aseguradora 100% digital de República Dominicana.

DIVERSIFICACIÓN Y CANALES DE NEGOCIOS

El modelo omnicanal de Unit ha sido un factor decisivo en su crecimiento y ha hecho posible que este *spin-off* pueda captar distintos segmentos del mercado a través de una combinación eficiente de canales digitales y estratégicos. Esta combinación de canales ha tenido los siguientes resultados:

- **Plataforma web:** Representa el 31% del negocio, gracias a un modelo optimizado bajo el enfoque “Mobile First”, cuyo primer objetivo es facilitar la experiencia de usuario desde su teléfono celular.
- **Bancaseguros:** Un canal que ha crecido un 249% en facturación, contribuyendo al 29% de las primas suscritas, con soluciones completamente digitalizadas y automatizadas.
- **Corredores y aliados estratégicos:** A través de integraciones “API” y portales “B2B”, este canal aporta el 24% del negocio, facilitando la emisión y gestión de pólizas en tiempo real.
- **Retail y productos especializados:** Innovaciones en procesos ágiles de facturación y pólizas diseñadas para vehículos de hasta 15 años de antigüedad capturan el 16% del mercado, abriendo oportunidades en nichos desatendidos.

SOSTENIBILIDAD PARA EL FUTURO

Como laboratorio de innovación dentro del Grupo Universal, Unit no solo está redefiniendo la manera en que se distribuyen los seguros, sino que también está sentando un precedente en sostenibilidad. Al operar de forma 100% digital, Unit elimina el uso de papel en procesos clave, racionaliza los recursos y reduce su huella ambiental, alineándose con la estrategia de sostenibilidad del Grupo.

LA PROMESA DE UNIT

Por cada póliza vendida, Unit siembra dos árboles para contribuir con la reforestación de bosques y cuencas hidrográficas del país.



ARS UNIVERSAL

INNOVACIÓN EN SEGUROS DE SALUD
CON RESULTADOS QUE IMPACTAN
POSITIVAMENTE A LOS CLIENTES DE
SEGUROS UNIVERSAL Y ARS UNIVERSAL



Grupo Universal continúa consolidando su liderazgo en el sector de la salud a través de ARS Universal y Seguros Universal, con estrategias que han impulsado la eficiencia operativa, la digitalización de procesos y la optimización de su portafolio de productos, todo esto para fortalecer una mayor satisfacción de los clientes y la diferenciación en el servicio.

A pesar de los desafíos del entorno, el desempeño de la compañía refleja avances significativos en la generación de negocios y la rentabilidad del área de salud, así como en el fortalecimiento de su estructura operativa.

RESULTADOS FINANCIEROS Y CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

Entre los hitos destacados de 2024, se encuentra el rediseño del plan de salud internacional "GoldMed Plus", cuyo relan-

zamiento impulsó un crecimiento en la participación de mercado y una mejora en la rentabilidad. Asimismo, los planes de salud locales, "Exclusivo Absoluto" y "Exclusivo Vital", ampliaron sus coberturas y beneficios, lo que reforzó su atractivo para los clientes del segmento premium.

Además, las sinergias entre ARS Universal y Seguros Universal generan nuevas oportunidades de crecimiento y rentabilidad, facilitando la expansión de la cartera de clientes con soluciones integradas de salud y protección financiera.

La colaboración con AFI Universal ha impulsado la colocación de esquemas de ahorro, inversión y financiamiento en los clientes corporativos de salud, fortaleciendo la oferta integral de salud y bienestar financiero para los clientes comunes.

Como resultado de estos esfuerzos conjuntos, fue notable el crecimiento de las carteras de salud de Seguros Universal, mientras que ARS Universal registró un crecimiento del 1% en sus ingresos en 2024, en comparación con el año anterior, gracias a estrategias enfocadas en la reducción de costos y la reestructuración de su propuesta de valor.

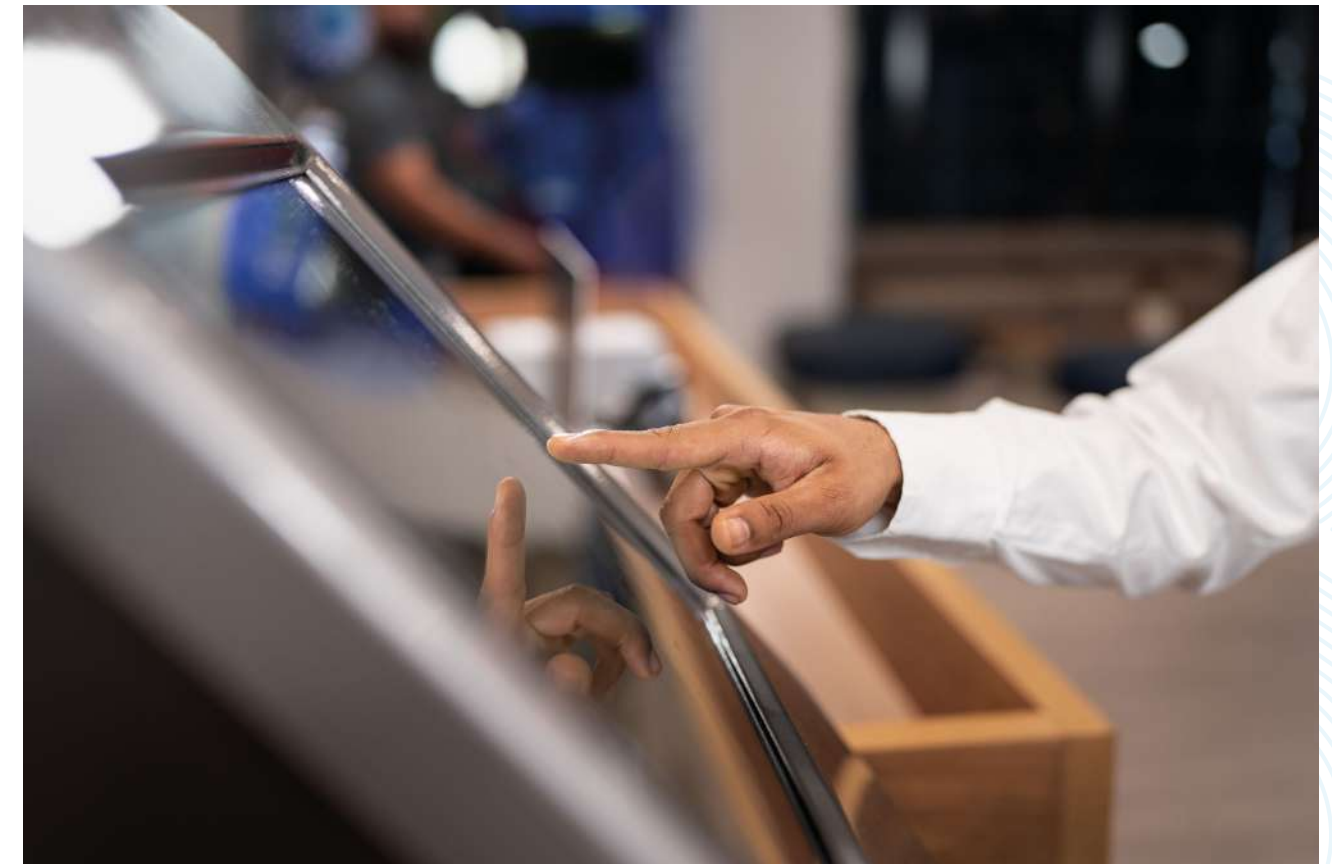
EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y DIGITALIZACIÓN

Como parte de su estrategia de transformación digital, ARS Universal materializó mejoras clave en su plataforma de servicio, que incluyen la digitalización total de los procesos de emisión, cotización y reembolso. Uno de los avances más notables fue la optimización del sistema de reem-

bolsos, que logró reducir a cero la solicitud de reembolsos por parte de los afiliados.

Además, se amplió la red de prestadores de servicios de salud en los segmentos premium, al tiempo que se puso en marcha un servicio de telemedicina en los planos básicos de salud, facilitando el acceso a la atención médica de manera ágil, amplia y eficiente para todos los segmentos. También se incorporó una unidad dental móvil que permite brindar servicios odontológicos en empresas y comunidades, reforzando el enfoque en la salud preventiva.

Los indicadores clave de medición de la calidad de servicio reflejaron los avances positivos del año.



FILIALES FINANCIERAS





EL LEGADO TRASCENDENTE DE AFI UNIVERSAL EN 2024



En 2024, AFI Universal consolidó su posición como un actor clave en la transformación del Grupo Universal hacia un grupo inversor de mayor impacto. Con una trayectoria de diez años administrando y gestionando inversiones en el sector real y financiero, la administradora de fondos de inversión reafirmó su liderazgo en el mercado dominicano y desarrolló nuevas bases para un crecimiento sostenible.



Su desempeño financiero en 2024 fue sobresaliente. Los ingresos superaron los RD\$1,360 millones, lo que representa un crecimiento de más de 246% respecto al año anterior, mientras que las utilidades netas ascendieron a RD\$270 millones, con un incremento del 79%. Este éxito se reflejó también en un retorno sobre patrimonio promedio del 44% y un crecimiento del 31% en los activos administrados, que superaron los RD\$76,855 millones consolidando su posición de liderazgo en el mercado.

La composición de la cartera de productos de AFI Universal incluye fondos abiertos y cerrados. Los fondos abiertos están diseñados para personas físicas y empresas que buscan gestionar liquidez y rentabilidad. Entre estos productos se encuentran “Universal Liquidez”, “Depósito Financiero Flexible”, “Renta Valores” y “Renta Futuro”, así como “Plazo Mensual Dólar”.

Los fondos cerrados, dirigidos principalmente a inversionistas institucionales, incluyen opciones como el “Fondo Inmobiliario Universal I y II”, el “Fondo de Desarrollo de Infraestructura Energética” y el “Fondo de Desarrollo Universal”. Estos dos últimos han sido fundamentales para proyectos de gran envergadura, entre los cuales destacan el desarrollo del bloque I del proyecto de generación eléctrica y de almacenamiento de gas natural “Manzanillo Gas & Power”, así como la participación del 100% de las acciones de Cemex Dominicana.

A través del “Fondo de Inversión Cerrado para el Desarrollo de Viviendas Dominicana I y II”, AFI Universal ha impulsado proyectos significativos que contribuyen a la reducción del déficit habitacional en el país. Entre ellos destacan “Palmas de Santo Domingo Norte”, con 2,900 unidades de bajo costo; “Corales del Caribe”, con 424 unidades en la marginal de Las Américas. Estos desarrollos no solo mejoran el acceso a la vivienda, sino que también generan un impacto social y económico positivo.

Además, AFI Universal también participa en proyectos más segmentados, como “Murales”, un desarrollo de 600 apartamentos en el Malecón de Santo Domingo orientado a un

mercado de clase media alta; “Vista Bonita Residences”, con trece apartamentos en primera línea de playa en Playa Bonita, Las Terrenas; y “Zabela Beach”, un macrodesarrollo turístico en la zona de Macao, Punta Cana.

La sinergia con otras filiales del Grupo Universal también ha tenido un efecto exitoso en los resultados de AFI Universal. Administraciones Universal gestiona los inmuebles adquiridos a través de los fondos inmobiliarios, garantizando eficiencia y control.

Por su parte, Fiduciaria Universal desempeña un papel destacado al gestionar los fideicomisos para proyectos de viviendas, mientras que Seguros Universal proporciona cobertura para proyectos de infraestructura y vivienda, incluyendo seguros de todo riesgo de construcción.

LA FORTALEZA FINANCIERA DE AFI UNIVERSAL Y SUS FONDOS

Feller Rate elevó la calificación de riesgos asignada a la Administradora de Fondos de Inversión Universal (AFI Universal) a Aasf, así como al “Fondo de Inversión Cerrado de Infraestructuras Energéticas I” a A-fa (N), destacando la fortaleza financiera y el alto nivel de estructuras para la gestión de fondos, sus políticas y procedimientos adecuados, y equipos suficientes para el control y seguimiento, los cuales se ajustan a las necesidades de este tipo de entidades.

Los ingresos superaron los RD\$1,360 millones, un crecimiento de más del 246% respecto al año anterior.



El alza en la calificación asignada a AFI Universal, que pasa de AA-af a Aasf, se sustenta en el fortalecimiento y la consolidación de su estructura, la evolución de sus negocios, sus detallados y completos manuales y procedimientos para la administración de los fondos, y el trabajo de un equipo de profesionales con conocimiento del mercado financiero. Además, la firma calificadora Feller Rate considera el apoyo sólido de su propietario, Grupo Universal, que tiene una gran posición de mercado en el área de seguros en la República Dominicana.

El “Fondo de Inversión Cerrado de Desarrollo de Infraestructuras Energéticas I” también recibió un alza en la calificación asignada a las cuotas del fondo, al pasar de BBBfa (N) a A-fa (N), que responde a un fondo que cumple con su objetivo de inversión y está gestionado por una administradora que posee un alto nivel de estructuras para la gestión de fondos, con políticas y procedimientos adecuados, y equipos suficientes para el control y seguimiento. Se

valora en la calificación el hecho de que AFI Universal pertenezca a un importante grupo económico de la República Dominicana.

OPERACIONES DE ALTO IMPACTO SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL

AFI Universal participó en la adquisición del 100% de las acciones de CEMEX Dominicana, a través de su Fondo de Inversión Cerrado de Desarrollo Universal I, en una operación que lideró Cementos Progreso Holdings SL, compañía líder en la industria regional de cemento y materiales para la construcción.

El Fondo de Inversión Cerrado de Desarrollo Universal I adquirió un porcentaje minoritario en esta operación, en la que participa junto a otros socios estratégicos regionales y dominicanos. Esta operación de adquisición en la República Dominicana es la más importante del Caribe y consiste principalmente en una planta de cemento con dos líneas de pro-

ducción integradas y activos relacionados de cemento, concreto y agregados, además de terminales marítimas.

La operación amplía significativamente las capacidades actuales de Cementos Progreso, y, sobre todo, le permite incursionar en un mercado de construcción pujante en una de las economías de mayor crecimiento en la región.

El Fondo de Inversión Cerrado de Desarrollo Universal tiene como objetivo generar ingresos y valor a largo plazo mediante la inversión en empresas que participan en el desarrollo de cualquier sector productivo, excepto el financiero, para generar valor social y económico en el país.

EL PAPEL DE AFI UNIVERSAL EN LA TRANSFORMACIÓN DEL GRUPO

El papel de AFI Universal en la evolución del Grupo Universal es notable. Como la segunda filial en aportes al conglomerado, su capacidad para captar grandes sumas de capital de inversionistas institucionales y ejecutar inversiones en sectores clave como vivienda, infraestructura y energía la posiciona como un catalizador del crecimiento y la transformación del grupo hacia un enfoque inversor de impacto regional.

Con una visión de innovación y sostenibilidad, AFI Universal está preparada para ser un jugador clave en la transformación económica y social del país, mientras fortalece su rol como uno de los pilares de Grupo Universal.

IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL

CON UN POTENTE DESEMPEÑO FINANCIERO, UN ENFOQUE ESTRATÉGICO EN SECTORES DE ALTO IMPACTO SOCIAL Y UN COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD, AFI UNIVERSAL REAFIRMA SU PAPEL COMO UN JUGADOR CLAVE EN LA EVOLUCIÓN Y EL ÉXITO DEL GRUPO UNIVERSAL.

LA BUENA ENERGÍA DE AFI UNIVERSAL

A TRAVÉS DE SU FONDO DE DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA, LA FILIAL HA PARTICIPADO ACTIVAMENTE EN PROYECTOS QUE INCLUYEN PARQUES SOLARES, PLANTAS DE GAS NATURAL Y GENERACIÓN EÓLICA, CONSOLIDÁNDOSE COMO UN ACTOR TRANSFORMADOR EN EL SECTOR ENERGÉTICO DOMINICANO.



Fiduciaria Universal recibió el premio a "Mayor Emisor de Fideicomiso de Oferta Pública" en la VI edición de los Premios BVRD.

FIDUCIARIA UNIVERSAL

CONSOLIDA SU LIDERAZGO CON UN CRECIMIENTO DEL 19% EN INGRESOS Y EXPANSIÓN EN EL MERCADO DE VALORES

INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN EN FIDEICOMISOS DE OFERTA PÚBLICA

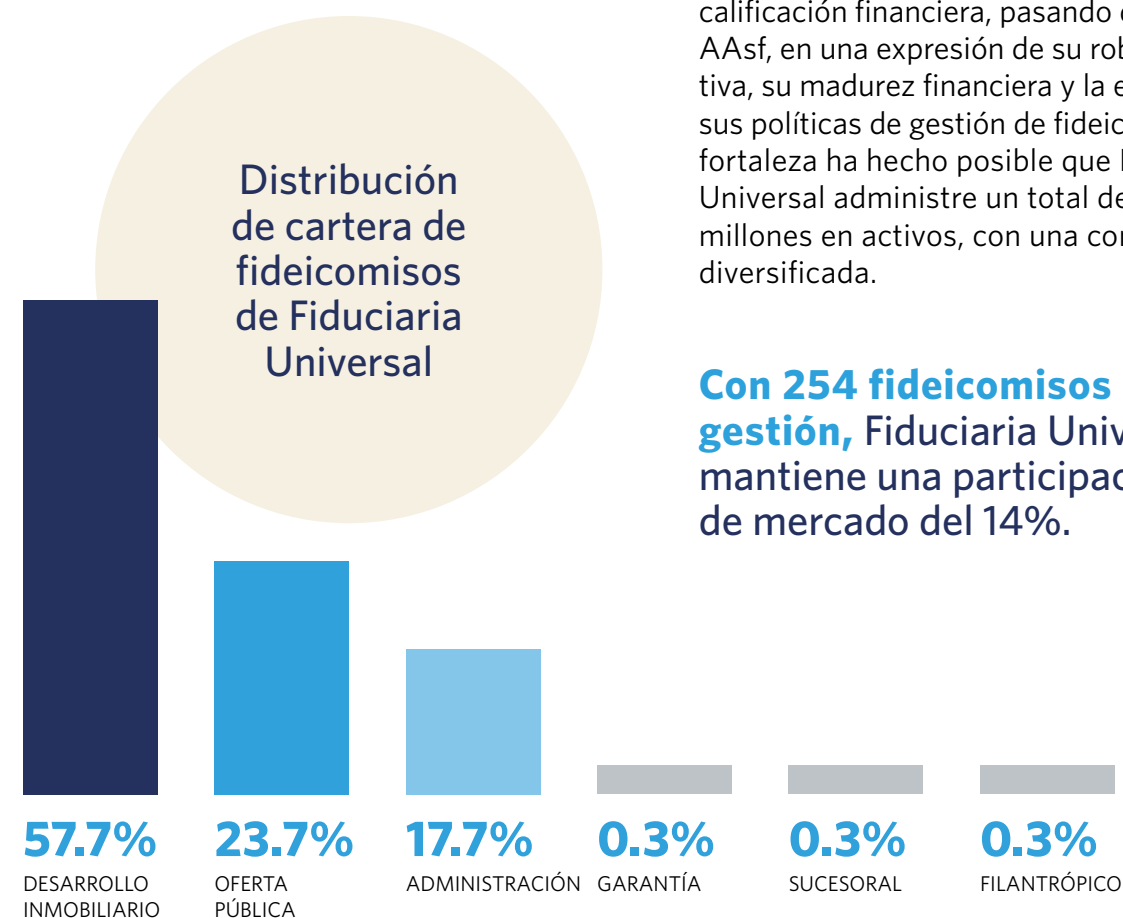
El 2024 fue un año de expansión estratégica con la colocación exitosa de nuevos fideicomisos de oferta pública. En enero de 2024, Fiduciaria Universal completó la colocación exitosamente del Fideicomiso de Oferta Pública de Valores de Renta Variable Hábitat Center 04 - FU, por un total de USD\$38,000,000. Gracias a este logro, Fiduciaria Universal fue reconocida por la Bolsa de Valores de la República Dominicana (BVRD) como el mayor emisor en su categoría, destacándose en los volúmenes

de negociación de mercados primarios y secundarios entre diciembre de 2023 y noviembre de 2024.

Fiduciaria Universal continúa fortaleciendo su presencia en el mercado fiduciario dominicano, con un crecimiento del 19% en ingresos operacionales, impulsado por un volumen de negocios que totaliza RD\$177,873,914 al cierre de diciembre de 2024. Este desempeño ha generado un beneficio neto de RD\$31,262,093, lo que representa un notable incremento del 71% con respecto al mismo período del año anterior.

La entidad también celebró la mejora en su calificación financiera, pasando de AA-sf a AA-sf, en una expresión de su robustez operativa, su madurez financiera y la efectividad de sus políticas de gestión de fideicomisos. Esta fortaleza ha hecho posible que Fiduciaria Universal administre un total de RD\$67,711 millones en activos, con una composición diversificada.

Con 254 fideicomisos bajo gestión, Fiduciaria Universal mantiene una participación de mercado del 14%.



En octubre de 2024, Fiduciaria Universal obtuvo la aprobación del Fideicomiso de Oferta Pública de Valores de Renta Fija Acrópolis 02 - FU, con un monto máximo de emisión de USD\$20,000,000 y una vigencia de 15 años. Este fideicomiso es innovador en su naturaleza al estar respaldado por 84 activos inmobiliarios ubicados en el complejo Acrópolis Center y Citi Tower, garantizando la estabilidad y rentabilidad a los inversionistas.

IMPACTO EN INFRAESTRUCTURA Y ENERGÍA: FIDEICOMISOS ESTRATÉGICOS EN 2024

Fiduciaria Universal ha desempeñado un papel clave en proyectos de impacto nacional, como el Fideicomiso Mejoras de Subestaciones de EDEESTE, con el objetivo de fortalecer el suministro energético en el país. Durante 2024, este fideicomiso ejecutó USD\$11.5 millones, destinados a la adquisición y puesta en marcha de ocho transformadores de alta potencia, beneficiando a subestaciones clave en Hainamosa, Higüey, La Romana, Villa Mella, San Pedro I, Invivienda, Capotillo y Sabana Perdida. En el sector social, Fiduciaria Universal ha impulsado la educación técnica con el Fideicomiso Filantrópico para la Educación Técnico-Profesional de la Policía Nacional, en alianza con ANJE.

Con una inversión de más de RD\$140 millones, este proyecto ha permitido la construcción y adecuación de la Academia de Formación Policial de Hatillo, San Cristóbal, con 25 aulas, capacidad para 750 personas y 960 camas. Actualmente, el proyecto presenta un avance del 75%.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y MEJORA DE PROCESOS

Como parte de su estrategia de modernización, Fiduciaria Universal ha implementado herramientas tecnológicas avanzadas para optimizar sus procesos operativos. Los avances en transformación digital destacan tres proyectos clave:

- **Digitalización y eficiencia:** Uso de inteligencia artificial y tecnologías de Microsoft para optimizar la debida diligencia, la liquidación de fideicomisos y las auditorías externas.
- **Análítica de datos:** Implementación de sistemas de generación de informes automatizados para mejorar la toma de decisiones y el cumplimiento de obligaciones fiscales.
- **Portal transaccional:** Desde finales de 2023, los clientes pueden gestionar más de 30 tipos de solicitudes, incluyendo pagos, transferencias, canjes de divisa y revisión de contratos, mejorando la eficiencia y experiencia del usuario.

Fiduciaria Universal cierra el 2024 con un gran desempeño, impulsado por su expansión de mercado, la innovación en productos financieros y su contribución al desarrollo económico y social del país.

RESUMEN DE LOGROS CLAVE EN 2024

INDICADOR	RESULTADO 2024
CRECIMIENTO DE INGRESOS OPERACIONALES	+19%
BENEFICIO NETO	+76%
ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN	RD\$67,711 millones
FIDEICOMISOS BAJO GESTIÓN	254 fideicomisos (14% del mercado)
FIDEICOMISO HÁBITAT CENTER	USD\$38 millones colocados, 97.56% de ocupación
FIDEICOMISO ACRÓPOLIS	USD\$20 millones aprobados
INVERSIÓN EN ENERGÍA (EDEESTE)	USD\$11.5 millones ejecutados
INVERSIÓN EN EDUCACIÓN POLICIAL (ANJE)	RD\$140 millones (75% de avance)
REFERIMIENTOS DE NEGOCIOS EN GRUPO UNIVERSAL	37, con RD\$23.7 millones en seguros y RD\$200 millones en AFI Universal mensuales

Con una estrategia clara de crecimiento y sinergias dentro de Grupo Universal, fiduciaria se posiciona como un actor clave en la evolución del grupo hacia un modelo inversor de referencia en el país.

FILIALES DE SERVICIOS





ASISTENCIA Y ADMINISTRACIONES UNIVERSAL, EN SU MEJOR MOMENTO

Asistencia Universal y Administraciones Universal son más que dos filiales hermanas; representan las caras de Grupo Universal en los hogares, las calles, las oficinas y las plazas comerciales donde prestan sus servicios.

En 2024, ambas filiales superaron todas las expectativas y se consolidaron como fuentes de satisfacción para los clientes y de beneficios para el conglomerado empresarial. Sus equipos de colaboradores enfrentaron desafíos con más dedicación que nunca, lograron resultados extraordinarios y demostraron una gran capacidad para adaptarse a un entorno retador y competitivo. Sus logros no solo son un testimonio de una gestión eficiente, sino también de su enfoque centrado en el cliente y una visión hacia el futuro.

ASISTENCIA UNIVERSAL SUPERA TODAS LAS METAS DE NEGOCIOS Y DE SERVICIOS

Asistencia Universal se especializa en la prestación de servicios de emergencia y soporte para vehículos, hogares y personas. Su cartera incluye productos como asistencia vial, asistencia en el hogar, servicios de movilidad para personas con capacidades reducidas, gestión de documentos y servicios relacionados con los últimos gastos. Esta gama de soluciones está diseñada para brindar tranquilidad y respuesta inmediata a los clientes en situaciones críticas.

En 2024, esta filial alcanzó un incremento del 12% en ingresos y del 33% en beneficios netos, superando en un 81% el presupuesto de beneficios establecido para el año. La organización adoptó mayores controles operativos, que resultaron en una notable reducción de gastos. También logró una satisfacción del cliente del 94% y avanzó en su objetivo de operar con una proporción de servicios con capacidades internas frente a proveedores externos de 60/40.

UN SERVICIO EXPERTO EN LOS MOMENTOS MÁS APREMIANTES

ASISTENCIA UNIVERSAL SE HA CENTRADO EN INCULCAR EN SU EQUIPO UNA CULTURA DE EXCELENCIA, EMPATÍA Y RESPETO, CULTURA ESPECIALMENTE RELEVANTE EN EL TRATO DIRECTO CON PERSONAS QUE ESTÁN PASANDO POR SITUACIONES ESTRESANTES Y, A VECES, TRAUMÁTICAS.



ADMINISTRACIONES UNIVERSAL EXPANDE SUS LÍMITES INCORPORANDO PROPIEDADES DE TERCEROS

Administraciones Universal también registró un año extraordinario, consolidándose como un referente en la gestión de inmuebles corporativos. Esta filial se encarga de la administración de una cartera diversificada de propiedades seleccionadas, que incluye edificios corporativos, centros comerciales y oficinas de alto nivel.

En total, gestiona 92.000 m², distribuidos en inmuebles emblemáticos del Grupo Universal, como la Torre Universal en Santo Domingo y Santiago, así como las sucursales en La Romana y Punta Cana; el Centro de Servicios Universal, en Santo Domingo; y propiedades icónicas como Lincoln 1057, Hábitat Center, Galerías 44 y Parque Corporativo.

En 2024, alcanzó un crecimiento del 42% en ingresos en comparación con el año anterior y quintuplicó sus beneficios netos, con un 387% más que en 2023. Entre los hitos más destacados, la filial ganó licitaciones para la administración de dos importantes propiedades de terceros, tales como Paseo 27, un complejo de uso mixto en Santo Domingo Oeste; y Paseo Puerto Plata, que incluye dos franquicias de comida internacional, las primeras en llegar a la provincia.

Además, incluyó proyectos de infraestructura para el Grupo Universal, como la remodelación del Centro de Servicio Lope de Vega y las oficinas en Santiago y Puerto Plata.

Administraciones Universal captó la gestión de dos nuevos proyectos inmobiliarios adicionales a los nueve que ya administraba.



SUPLIDORA PROPARTES LIDERA EL RETORNO SOBRE PATRIMONIO EN LAS EMPRESAS DEL GRUPO UNIVERSAL

En 2024, Suplidora Propartes brilló como una de las filiales más rentables del Grupo Universal, alcanzando un retorno sobre patrimonio del 30%, el más alto dentro de las empresas del conglomerado.

Con una facturación de RD\$437 millones, Propartes creció un 8.2% en 2024, en comparación con el 3.7% de 2023. Entre los múltiples logros que impulsaron este crecimiento figura el aumento del volumen de negocios con clientes externos, adicionales a las ventas que realizó a la aseguradora de Grupo Universal.

Sin embargo, no solo concretó más negocios con los clientes externos de tiendas de repuestos y ventas *retail*, sino que la empresa también ha sido un jugador clave en la reducción de los gastos por siniestralidad de las aseguradoras del grupo.

Destacan sus ingresos por la venta de piezas de almacén y los llamados “consumibles”, es decir, productos que requieren cambios por uso y desgaste, como filtros, aceites, líquido de frenos y otros.

Propartes está certificada como “Operador Económico Autorizado”, por la Dirección General de Aduanas, lo que garantiza seguridad, confianza y la facilitación del comercio lícito en el país.



AUTONOVO CONTINÚA MEJORANDO LA EXPERIENCIA TOTAL DEL CLIENTE

Autonovo, por su parte, emprendió una agenda con el objetivo de agilizar los procesos de servicio. Como resultado, se han logrado mejoras significativas en indicadores clave, como la satisfacción general de los clientes, que alcanzó el 79.4% en 2024, un aumento notable frente al 75.3% de 2023.

INDICADORES DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN 2024

NET PROMOTER SCORE (NPS): Este indicador mide la probabilidad de que los clientes recomienden el servicio, en una escala de -100 a 100. Autonovo logró un NPS del 69.2%, un aumento significativo frente al 41% de 2023, reflejando una mayor satisfacción de los clientes.

CUSTOMER EFFORT SCORE (CES): Este indicador mide el esfuerzo que perciben los clientes para resolver un problema o completar un proceso. Autonovo logró un CES del 73%, indicando que la mayoría de los clientes consideraron que su experiencia fue fácil y eficiente.



TIEMPO PROMEDIO DE ENTREGA:
Alcanzó un 73%, con planes de mejora continua para 2025.

Estos resultados evidencian el aumento en la eficacia de sus procesos y su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado. La adopción del sistema "Spiga+", el núcleo tecnológico, ha transformado la gestión de reparaciones, permitiendo analizar daños con precisión y agilizar los pedidos de piezas.

En 2018, Autonovo fue el primer taller certificado "5 estrellas" por 3M en el país y en la región del Caribe y Centroamérica.

60 AÑOS DE EXCELENCIA Y COMPROMISO

Este 60 aniversario no solo fue un motivo de reflexión sobre el legado construido desde su fundación por Rafael De León Grullón, sino también una oportunidad para reafirmar su visión de futuro.

A lo largo del año 2024, la organización desplegó una serie de iniciativas emblemáticas que abarcan desde la mejora de su infraestructura y servicios hasta el fortalecimiento de su impacto social, educativo, ambiental y cultural.

Las actividades conmemorativas, cuidadosamente diseñadas, incluyen la inauguración de espacios de vanguardia como el Laboratorio de Calidad del Agua Rafael De León Grullón, la renovación de centros de atención

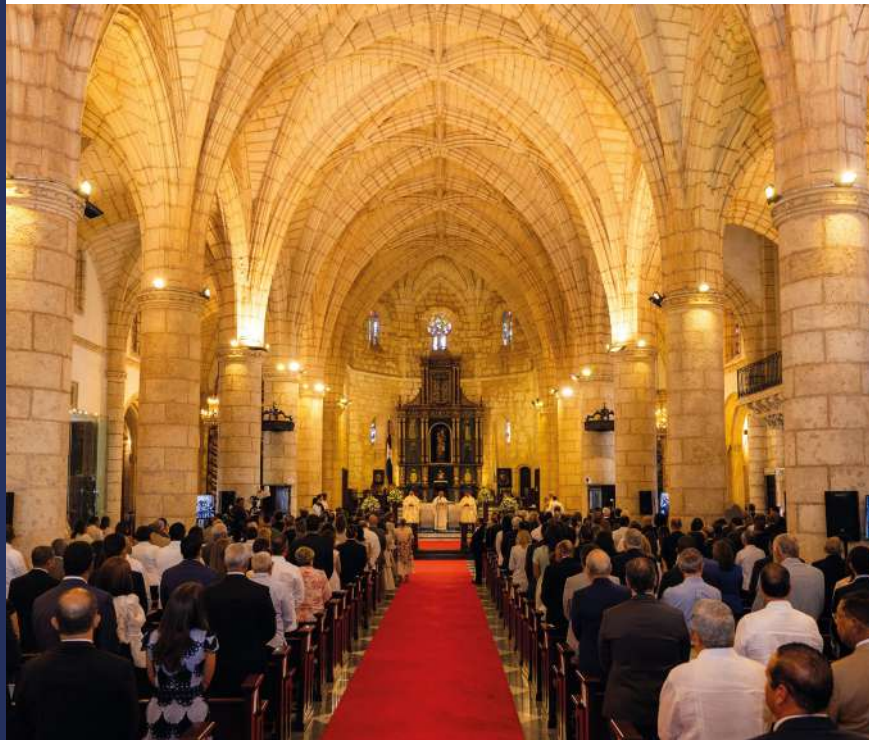
al cliente y nuevas sucursales, así como programas de capacitación y alianzas estratégicas que refuerzan su liderazgo en el sector financiero y asegurador.

Además, el reconocimiento de instituciones nacionales e internacionales destaca la agilidad, innovación y cultura organizacional que han posicionado a Grupo Universal como un referente en la región.

Este aniversario también se ha enriquecido con esfuerzos de sostenibilidad, apoyo a la educación y la promoción de la salud, demostrando que su propósito trasciende los negocios para construir un futuro más próspero e inclusivo para los dominicanos.



MISA DE ACCIÓN DE GRACIAS: REFLEXIÓN Y GRATITUD POR SEIS DECENIOS DE APORTES



Como es tradición en cada aniversario, Grupo Universal inició la celebración con una solemne Misa de Acción de Gracias, un espacio de reflexión y gratitud en el que participaron los principales ejecutivos, colaboradores y socios estratégicos de la empresa.

La ceremonia se llevó a cabo en la Catedral Primada de América, un lugar emblemático de la historia dominicana, elegido para rendir homenaje a la trayectoria de la organización y agradecer por los logros alcanzados en estas seis décadas de crecimiento.

Durante la homilía, se destacó la importancia de la ética, la responsabilidad social y la innovación como pilares fundamentales del grupo, así como su impacto en el desarrollo del país a través de la protección de miles de familias y empresas. Se recordó con emotividad el legado de los fundadores y se reafirmó el compromiso de seguir construyendo un futuro sostenible, basado en la confianza y la excelencia.

Ejecutivos y colaboradores se unieron en un momento de profunda espiritualidad y celebración, en el que se reconoció el esfuerzo de todos los que han sido parte de la transformación del grupo y su consolidación como un referente empresarial en República Dominicana.



MUSICAL "EL MAGO DE OZ": CULTURA, SOLIDARIDAD Y ALEGRÍA PARA LA NIÑEZ DOMINICANA

Como parte de su compromiso con la comunidad y la promoción del arte y la cultura, Grupo Universal organizó una función especial del musical "El Mago de Oz", una de las producciones más icónicas del teatro universal, en una adaptación realizada por los grupos culturales de la empresa.

Este evento, cargado de simbolismo, representó la importancia del trabajo en equipo, la perseverancia y la búsqueda de un propósito, valores que han definido la trayectoria del Grupo Universal durante estas seis décadas. La puesta en escena fue protagonizada por

colaboradores de la empresa, quienes, a través del teatro, la danza y la música, ofrecieron una función inolvidable para más de 200 niños y niñas de la Fundación La Merced, organización con la que Grupo Universal ha colaborado activamente en iniciativas de educación y bienestar infantil.

Al finalizar la función, Grupo Universal entregó donaciones de material escolar y kits de meriendas para los niños de la Fundación La Merced, reafirmando su compromiso con la educación y el bienestar de la familia dominicana.

Los pequeños disfrutaron de una jornada llena de magia y emociones, en la que los personajes del musical transmitieron mensajes de esperanza, resiliencia y trabajo en equipo, valores que la empresa promueve como parte de su cultura organizacional.

INNOVACIÓN Y SERVICIO: FORTALECIENDO LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

GRUPO UNIVERSAL RENUEVA SU CENTRO DE ATENCIÓN EN LA AVENIDA LOPE DE VEGA

En el marco de su 60 aniversario, Grupo Universal reafirmó su compromiso con la excelencia al reinaugurando su Centro de Atención a Clientes en la avenida Lope de Vega, esquina Fantino Falco, ensanche Naco. Con la bendición de monseñor Ramón Benito Ángeles y la participación de ejecutivos, clientes, colaboradores y socios comerciales, se presentaron modernas instalaciones, diseñadas para



ofrecer una experiencia ágil, personalizada y satisfactoria. Esta remodelación, respaldada por inversiones en tecnología y capacitación, refleja el enfoque del grupo en la innovación y la mejora continua, para garantizar un servicio de clase mundial.



SUCURSAL UNIVERSAL PUERTO PLATA CON NUEVAS OFICINAS

Para acercar sus servicios y consolidar su presencia en la región norte, Grupo Universal inauguró una sucursal en la Plaza Comercial Paseo, avenida Luis Ginebra, Puerto Plata. Diseñada bajo estándares de comodidad y accesibilidad, esta sede ofrece más de 100 soluciones financieras, de seguros, fideicomisos y servicios de sus filiales. La apertura, bendecida por monseñor Julio César Corniel Amaro, obispo de la diócesis de Puerto Plata, reunió a ejecutivos, autoridades locales, clientes y socios, quienes destacaron el potencial de los servicios del grupo para impulsar la prosperidad en la zona.

COMPROMISO SOCIAL Y EDUCATIVO: INVERSIÓN EN EL FUTURO

INAUGURACIÓN DEL LABORATORIO DE CALIDAD DEL AGUA EN HONOR A RAFAEL DE LEÓN GRULLÓN

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) inauguró el Laboratorio de Calidad del Agua "Rafael De León Grullón", un espacio de alta tecnología donado por el Grupo Universal en homenaje a su fundador. Ubicado en el campus de Santo Domingo, este laboratorio permite a estu-



diantes e investigadores analizar la calidad del agua para consumo humano, usos industriales y recreativos, así como evaluar aguas residuales y su impacto ambiental. Equipado con tecnología de punta, reafirma el compromiso del grupo con la educación y la sostenibilidad.



GRUPO UNIVERSAL SE UNE A GUARDIANES DE LA ACADEMIA

Grupo Universal se unió al programa de becas "Guardianes de la Academia", de la Fundación Madre y Maestra, materializando su apuesta por la educación. Esta iniciativa apoya a estudiantes de excelencia académica con barreras económicas, brindándoles oportunidades para alcanzar sus metas profesionales en la PUCMM, una de las instituciones más prestigiosas del país.



GRADUACIÓN DE LA ACADEMIA UNIVERSAL

Cerca de 400 colaboradores completaron su formación en las Escuelas de Desarrollo Gerencial, Negocios, Servicios y Mejora Continua de la Academia Universal. Esta iniciativa de capacitación interna mantiene al equipo preparado para los desafíos del entorno empresarial y alineado con la visión estratégica del Grupo.



MICM Y SEGUROS UNIVERSAL ACUERDAN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD INDUSTRIAL



Seguros Universal y el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM) firmaron un convenio para iniciar un Programa de Capacitación en Seguridad Industrial dirigido a más de 120 representantes de industrias en Santo Domingo, San Cristóbal, Santiago y San Pedro de Macorís. Durante cuatro meses, los participantes recibieron formación en prevención de incendios y riesgos laborales, promoviendo una cultura de seguridad, cumplimiento normativo y bienestar en el sector fabricante.

LIDERANDO LA CULTURA DE RIESGOS Y RESILIENCIA EN EL EMPRESARIADO

En 2024, Grupo Universal impulsó la cultura de riesgos y resiliencia en el empresariado dominicano y latinoamericano, a través de su participación en eventos como el Congreso de CADOAR, Resiliencia Latam, foros de Copardom y el PNUD, entre otros.

En esos espacios la organización promovió sus valores, prácticas y experiencias de gestión de riesgos, resiliencia y sostenibilidad, intercambiando ideas con interlocutores de la comunidad empresarial y de la industria aseguradora.

PARTICIPACIÓN DE SEGUROS UNIVERSAL EN EL CONGRESO DE CADOAR 2024



PANEL SOBRE COLABORACIÓN SECTORIAL

Durante el Congreso, Christy Luciano, vicepresidenta de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de Seguros Universal, moderó el panel **“Colaboración Multisectorial para la Resiliencia”**, con la participación de los gremios empresariales CONEP, CODOPYME, ANJE, junto a representantes de la Superintendencia de Seguros y del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. Los panelistas exploraron estrategias para fortalecer la economía ante riesgos de desastres y otros riesgos emergentes.

PRESIDE LA JUNTA DIRECTIVA 2024-2026

En el Congreso de la Cámara Dominicana de Aseguradores y Reaseguradores (CADOAR), Seguros Universal elevó su tradicional rol de actor clave en industria, con la juramentación de **Wilfredo Baquero Ginebra**, vicepresidente ejecutivo senior de la empresa, como **presidente de la junta directiva de CADOAR** para el período 2024-2026. La nueva junta directiva se comprometió a incentivar la innovación, la inclusión, la resiliencia y la sostenibilidad en la industria aseguradora, en colaboración con los demás jugadores clave de la industria aseguradora y financiera.



MASTERCLASS SOBRE NARRATIVA Y SEGUROS

La aseguradora organizó la presentación de la masterclass **“Narrativa y Seguros”**, impartida por Melvin Peña, experto en comunicación corporativa, para concienciar a los periodistas de economía y negocios del importante papel que pueden jugar como difusores de la cultura de riesgos en República Dominicana. La sesión apuntó a fortalecer las capacidades narrativas de los profesionales en el tratamiento de los temas de la industria aseguradora.



ENCUENTROS NACIONALES E INTERNACIONALES DE RIESGO Y RESILIENCIA



En la 5ª edición de **RESILIENCIA LATAM**, Pedro Contreras, director de Riesgos de Grupo Universal, participó en el panel “Casos de éxito en continuidad del negocio”, destacando las mejores prácticas de resiliencia en el ámbito organizacional. Además, en la XIII Conferencia DRJ en Bogotá, expuso “Gestión emocional en tiempos de crisis”, esta vez enfatizando el enfoque humano.

Por otra parte, en el lanzamiento del **Diagnóstico de Financiamiento de Riesgos (PNUD e IRFF)**, Seguros Universal organizó el panel **“El rol del sector privado en el financiamiento de riesgos de desastres”**. Junto a CREES, CADOAR y CONEP, se exploraron mecanismos financieros innovadores para mitigar el impacto de eventos climáticos extremos en comunidades y empresas.

En otro escenario, la empresa coordinó el panel **“El rol del sector privado en el financiamiento de riesgos de desastres”**, junto a CREES, CADOAR y CONEP, para analizar mecanismos financieros innovadores contra eventos climáticos extremos.

FOROS EN EL MERCADO LABORAL

PRIMER FORO DE EMPLEOS VERDES



La Confederación Patronal de la República Dominicana (Copardom) organizó el primer **Foro de Empleos Verdes** en el país, donde Christy Luciano, vicepresidenta de Comunicación y Sostenibilidad del Grupo Universal, moderó el panel “Desafíos y oportunidades en la economía regenerativa”. Con Barna, Fondo Agua Santo Domingo y representantes de otras entidades y sectores se analizó cómo prácticas sostenibles generan empleo y desarrollo.

FORO DE PENSIONES

En el Foro de Pensiones de Copardom, Grupo Universal moderó el panel **“Pensiones: pilar del bienestar y motor del desarrollo”**, con la participación de la Asociación Dominicana de Administradores de Fondos de Pensiones, MAPFRE BHD, Grupo SID, ALTIO e INTEC, resaltando el rol de los administradores de fondos de pensiones en el bienestar y el progreso económico del país.

REPUTACIÓN Y RECONOCIMIENTO SOCIAL

GRUPO UNIVERSAL RECONOCIDO POR SUS BUENAS PRÁCTICAS EN AGILIDAD, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CULTURA ORGANIZACIONAL

La revista Summa destacó a Grupo Universal por su excelencia en Agilidad de Aprendizaje, Innovación, Transformación Digital y Cultura Organizacional, calificándolo como líder regional y nacional en estas áreas clave para el desarrollo empresarial y social.

- **TOP 100 REGIONAL:**
Innovación-Empresas Líderes
- **TOP 15 REPÚBLICA DOMINICANA:**
Innovación, Agilidad de Aprendizaje, Cultura Organizacional y Transformación Digital.

SEGUROS UNIVERSAL RECIBE RECONOCIMIENTO DE CONEP Y PNUD POR PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL RIESGOS

El Consejo Nacional de Empresas Privadas (CONEP) y el PNUD reconocieron a Seguros Universal por su Programa de Promoción y Prevención del Riesgo (PPR), enfocado en la gestión integral de riesgos para construir negocios resilientes. La iniciativa incluye sensibilización, formación, identificación de riesgos, inspecciones y sistemas de comunicación, para fortalecer la sostenibilidad de los negocios participantes.

ASEGURADORA DEL AÑO 2024 EN RIESGOS GENERALES



Seguros Universal fue galardonada como “Aseguradora del Año 2024 en Riesgos Generales” por ADOCOSE, reconociendo su sobresaliente gestión y contribución al mercado asegurador dominicano.



AL SALÓN DE LA FAMA DE GREAT PLACE TO WORK

Por más de una década de certificación continua, Grupo Universal ingresó al Salón de la Fama de Great Place to Work, destacándose entre las mejores empresas para trabajar en América Latina, por su gestión del talento, confianza, igualdad de género e inclusión generacional.

PRIMER LUGAR EN REPUTACIÓN MERCO EMPRESAS 2024



En la segunda edición de MERCO República Dominicana, Grupo Universal obtuvo el primer lugar en reputación corporativa y responsabilidad ESG (ambiental, social y de gobernanza) en el sector financiero, basado en una metodología auditada con múltiples evaluaciones.

CERTIFICACIÓN DE CLASE MUNDIAL PARA EL ÁREA DE AUDITORÍA

El área de Auditoría de Grupo Universal se certificó bajo normas internacionales, siendo el primer grupo asegurador y financiero dominicano en alcanzar este estándar, equiparándose a las principales instituciones financieras globales.

FOROS Y ACTIVIDADES



ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA

En el marco del II **Foro Internacional de Alianzas Público-Privadas**, en el que se abordaron los avances y desafíos del programa de APP en República Dominicana, Grupo Universal participó en el panel **"Alianzas Público-Privada: impulsando el desarrollo sostenible"**, en el cual destacó cómo estas colaboraciones son una herramienta fundamental para impulsar proyectos que apoyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Estrategia Nacional de Desarrollo. Su vicepresidenta de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad, Christy Luciano, comentó sobre los pasos que el país ha dado respecto a la Taxonomía Verde para el fomento del desarrollo económico sostenible.



MERCADO DE VALORES

AFI Universal participó en el **Mercado de Valores Summit**, organizado por Revista Mercado, en el panel **"La inmensa riqueza de los fondos de desarrollo"**. Su vicepresidente ejecutivo, Diego Luis Mera, destacó la consolidación de República Dominicana como líder en sostenibilidad financiera en la región, promoviendo la transparencia, la digitalización y las inversiones responsables, que posicionan al mercado de valores como motor de transformación económica.



BIENESTAR INTEGRAL UNIVERSAL

Como parte de las iniciativas del programa de **Bienestar Integral Universal**, Seguros Universal dio cierre al programa **#GetIgnited**, junto a **Body Ignition**. Cerca de 40 clientes de los planes de salud Exclusivo y colaboradores del grupo participaron de tres meses de entrenamiento, suplementación y seguimiento. El cierre del programa estuvo a cargo de **Marcos Vásquez**, mejor conocido como Fitness Revolucionario, quien compartió conocimientos para mejorar hábitos y alcanzar niveles óptimos en el estado de salud.



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA: "DANDO FORMA AL FUTURO"

Grupo Universal reunió a sus equipos gerenciales para alinear estrategias y consolidar objetivos, en un gran encuentro que denominó "Dando forma al futuro".

El liderazgo de la organización transmitió la visión que la guiará en los próximos años, mientras que los principales ejecutivos de las filiales y el Centro Corporativo expusieron sus estrategias y planes de trabajo para contribuir al cumplimiento de las metas establecidas.

Thais Herrera, primera dominicana en escalar siete cimas, fue la oradora invitada, quien

presentó una conferencia inspiradora sobre la visión, la colaboración y la disciplina como elementos esenciales para alcanzar metas desafiantes.



SOSTENIBILIDAD

DEL ESCRITORIO A LA TIERRA



SOSTENIBILIDAD EN EL CORAZÓN DEL NEGOCIO

Con un modelo de negocio basado en la ética, que armoniza el interés privado y el interés público en sus decisiones de inversión, Grupo Universal ha integrado la sostenibilidad como un pilar transversal en su estrategia corporativa, demostrando, por años, que no solo es posible sino también rentable contribuir a un mejor país a través de una mejor empresa.

La integración de los principios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en sus empresas, ha dotado a la organización de criterios aun más claros para la toma de decisiones a favor de los emprendimientos tendientes a restaurar, conservar y proteger el medio ambiente. El grupo también trabaja en minimizar el impacto ambiental de sus ope-

raciones, mediante la eficiencia energética, la gestión responsable de los recursos y la promoción de prácticas financieras sostenibles.

En lo social, adopta la figura del seguro como un derecho humano y una herramienta de prevención y protección para las personas; crea productos que impulsan la inclusión financiera y promueve un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo, con incentivos para el crecimiento integral de su equipo humano.

En materia de gobernanza, opera con integridad, transparencia y ética, acorde con las mejores prácticas globales de gobierno corporativo, cumplimiento normativo y gestión de riesgos.

Grupo Universal destaca como un promotor de la cultura gestión de riesgos en los espacios empresariales, educativos e institucionales, en los escenarios nacional e internacional.



Grupo Universal participó en el panel **"Inversiones sostenibles e inclusión social"**, en el Foro de Sostenibilidad organizado por la RED+, destacando la visión del grupo hacia un modelo de negocio responsable y sostenible.

Dolores Pozo Perelló compartió la visión sostenible del Grupo en inversiones e inclusión social.

REFORESTACIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL



En alianza con el Fondo de Agua Santo Domingo, se plantaron 2,600 árboles en la cuenca del río Haina-Duey, contribuyendo a la seguridad hídrica y la preservación ambiental.

MARCO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

Desde 2022, la organización ha integrado la herramienta de Evaluación de Impacto, **B Impact Assessment™**, para la medición y gestión de los impactos generados por sus operaciones. Esta herramienta es utilizada por más de 280,000 empresas en el mundo para mejorar su desempeño social y ambiental.

SU ESTRATEGIA ESTÁ ENFOCADA EN TRES EJES:

- **Creación de valor sostenible:** favorecer una cultura que beneficie a todos los grupos de interés (colaboradores, clientes, accionistas y comunidades).
- **Inversiones responsables:** desarrollar proyectos con retorno social, impacto ambiental positivo y generación de empleo a largo plazo.
- **Impacto social y ambiental:** contribuir a una sociedad más equitativa y a la preservación del medio ambiente mediante políticas y alianzas estratégicas.

Este enfoque combina rentabilidad con responsabilidad, asegurando que las inversiones sociales estén vinculadas a metas globales de desarrollo sostenible. A continuación, algunos de los principales logros de la organización en materia de sostenibilidad.

INICIATIVAS CLAVE EN SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTE

- **Fondos de Agua:** A través del Fondo Agua Santo Domingo, la organización ha intervenido 56.09 hectáreas y ha sembrado 60,194 plantas en la microcuenca del río Haina,

contribuyendo significativamente al suministro hídrico de Santo Domingo. Con Fondo de Agua Yaque del Norte, en la región del Cibao, trabaja en la reducción de la contaminación y la protección de ecosistemas acuáticos; financia iniciativas de educación ambiental focalizadas en proyectos de conservación en microcuencas que captan agua para la cuenca Yaque del Norte. En 2024 se sembraron 15,600 plantas forestales en cuatro fincas y se distribuyeron 9,000 más en la microcuenca Los Dajaos. Se capacitaron en educación ambiental 144 estudiantes y 46 líderes comunitarios.

- **Misión Rescate Lista Roja:** En colaboración con ECORED y el Jardín Botánico Nacional, la empresa apoya la conservación de especies de la flora dominicana en peligro de extinción, promoviendo la biodiversidad. Específicamente, apadrina los trabajos de recolección y conservación de la loma La Totuma, en la provincia Santiago Rodríguez; de conservación del árbol Pouteria dominicensis, una especie endémica de la isla que ha sido clasificado en la categoría de peligro crítico, según los criterios de conservación internacional.
- **Laboratorio de Agua Rafael de León Grullón.** Un espacio donado por Grupo Universal a la comunidad académica de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra con el fin de medir la calidad del agua para consumo humano, actividades industriales y recreativas. Además, para analizar aguas residuales y evaluar su impacto ambiental.



COMPROMISO ÉTICO

Las políticas internas prohíben la discriminación, el acoso, el trabajo infantil y el trabajo forzoso. Adicionalmente, Grupo Universal cultiva, implementa y promueve:

- Una sólida cultura de cumplimiento y gestión de riesgos.
- Altos estándares en ciberseguridad y prevención de riesgos.
- La sostenibilidad como un eje transversal en los negocios validado y supervisado por un comité especializado como parte del sistema de gobernanza.
- La diversidad e inclusión en la toma de decisiones.
- La integración de los principios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) para fomentar un crecimiento sostenible y generar valor para sus grupos de interés.

RESULTADOS

CON MÁS DE 1,200 COLABORADORES Y 10 FILIALES, GRUPO UNIVERSAL HA GENERADO UN IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL SIGNIFICATIVO. SU ENFOQUE EN LA SOSTENIBILIDAD HA FORTALECIDO SU COMPETITIVIDAD, POSICIONÁNDOLO COMO UN MODELO DE EXCELENCIA EMPRESARIAL EN EL CARIBE.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Responsabilidad Social Empresarial en Grupo Universal **“empieza por casa”**, procurando superarse a sí mismo en todos los indicadores clave de desempeño, lo que ha sido determinante para que, desde 2011, de manera consecutiva, la empresa haya recibido anualmente la certificación del Instituto Great Place to Work, y, en 2024, ingresara al Salón de la Fama de esa prestigiosa entidad internacional.

De igual manera, Grupo Universal ha recibido en varias ocasiones el Sello Igualando RD, del Ministerio de la Mujer y el PNUD. En 2024, obtuvo el elevado Sello Platino, de ambas organizaciones, por su compromiso con la igualdad de género y la no discriminación.

Más allá del entorno interno, la empresa ha procurado expandir su cultura de riesgo en toda la comunidad empresarial dominicana, a través de su Programa de Promoción y Prevención de Riesgos, además y acuerdos estratégicos con gremios empresariales, entidades públicas y organismos internacionales. Como parte de ese esfuerzo, cientos de representantes, trabajadores y empresas del sector industrial han recibido capacitación y certificaciones internacionales en seguridad industrial y gestión de riesgos.

Certificados por Great Place to Work de manera consecutiva desde 2011.

INVERSIÓN CON IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL



Desde su concepción, las filiales financieras han integrado la sostenibilidad en el centro de sus negocios. El Fondo de Inversión Cerrado de Desarrollo de Infraestructuras Energéticas I financia proyectos de energía renovable, mientras que el Fondo de Inversión Cerrado para el Desarrollo de Viviendas I facilita el acceso a viviendas económicas para más familias dominicanas. Para impulsar este objetivo, **AFI Universal** trabaja de la mano con Fiduciaria Universal, que, a su vez, diseña e implementa fideicomisos inmobiliarios que hacen posible el desarrollo de proyectos de viviendas de bajo costo.



PARIS 2024



APOYO A LOS JUEGOS OLÍMPICOS PARÍS 2024

Como socio fundador de **Creando Sueños Olímpicos (CRESO)**, Grupo Universal fue parte de “La Casa Dominicana”, un espacio que promovió el apoyo a los atletas dominicanos y la difusión de la cultura nacional en París, en ocasión de los Juegos Olímpicos París 2024.

SANAR UNA NACIÓN: COMPROMISO CON LA SALUD Y LA NUTRICIÓN



- Se distribuyeron **560,000 tratamientos médicos y 840,000 porciones de alimentos fortificados** a través de 33 instituciones beneficiarias en Santo Domingo y Santo Domingo Este.
- En colaboración con Asociación Dominicana de Chefs y el Patronato Benéfico Oriental, se entregaron **48,000 porciones de alimentos fortificados** en Villa Hermosa, beneficiando a más de **11,000 personas**.

HACIA ESTÁNDARES GLOBALES

LA TRANSFORMACIÓN CONTINÚA HACIA UN TRIPLE IMPACTO POSITIVO

Para Grupo Universal, el camino hacia la sostenibilidad es una escalera sin fin, donde la transformación no es un destino, sino un proceso continuo de evolución. Desde el año 2022, la organización ha venido trabajando en la alineación de su modelo de negocio con estándares globales y los principios de triple impacto positivo: impacto económico, impacto ambiental e impacto social, o, como también se le llama: sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social.

A través de la herramienta de Evaluación de Impacto B ("B Impact Assessment" - BIA), un marco que ha permitido medir y gestionar el impacto de manera rigurosa, para asegurar que cada decisión contribuya al desarrollo económico, el bienestar social y la preservación del medioambiente. Esta evaluación se basa en cinco dimensiones clave: **gobernanza, trabajadores, comunidad, medioambiente y clientes.**

Tras concluir el proceso de evaluación internacional en 2024, la organización obtuvo una visión integral de su impacto, con resultados muy favorables. Sin embargo, como organización que se orienta a la excelencia, elevó sus estándares y se propuso aumentar la puntuación, para lo cual definió una hoja de ruta que guiará el cierre de brechas estratégicas y consolidará un modelo de negocio más responsable y sostenible.

De igual manera, en 2024 se dieron los pasos para integrar los criterios ESG (siglas en inglés de Ambiental, Social y Gobernanza) en la gestión y el seguimiento del desempeño de las actividades empresariales, garantizando que la sostenibilidad sea un eje transversal en todas las operaciones y en las unidades de negocios de seguros, financieros y de servicios.

Esta transformación responde a un propósito superior: **construir un mejor país a través de una mejor empresa.** Grupo Universal ha asumido un rol activo en la generación de bienestar colectivo, y por eso cada paso dado en su visión sostenible no solo fortalece el negocio, sino que también impulsa un impacto positivo en la sociedad.

El enfoque estratégico del grupo ha permitido alinear la operación con las mejores prácticas internacionales, garantizando que la transformación no solo responda a las expectativas del mercado y sus grupos de interés, sino que también impulse una nueva forma de hacer negocios: aquella que equilibra el crecimiento económico con el bienestar social y el cuidado del medio ambiente.

El compromiso de Grupo Universal con el triple impacto no es estático, sino dinámico y evolutivo.



ESTADOS
FINANCIEROS
AUDITADOS

2024



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ernesto M. Izquierdo, *presidente*

Marino Ginebra H., *vicepresidente*
Andrés E. Bobadilla, *secretario*
Noris Perelló Abreu, *miembro*
Félix García, *miembro*
Lina García, *miembro*
Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

José Antonio Acebal, *miembro*

Olinda Vásquez, *miembro*
Rafael E. Izquierdo, *miembro*
Maisabella Investments, S. A., representada por María Isabel Bellapart, *miembro*
Grupo Popular, S.A, representado por Eduardo J. Grullón V., *miembro*
Patagonia Investment, S.R.L, representada por Julio Bustamante, *miembro*
Luis F. Vásquez, *director emérito*

VICEPRESIDENCIA AUDITORÍA

Ruth Guerrero Veloz, *vicepresidenta*

PRESIDENCIA EJECUTIVA GRUPO UNIVERSAL

Rafael E. Izquierdo, *presidente ejecutivo*

FINANZAS Y ESTRATEGIA

Miguel Javier Huller, *vicepresidente ejecutivo senior*

Ricardo Julián De La Rocha, *director de Compras y Gestión de Documentos*
Pedro Julio Contreras, *director de Riesgos*
Minerva Quiñones Abreu, *directora de Cobranzas*

CONTABILIDAD

Gloria Luciano Aquino, *vicepresidenta*

Ramsay Tobal Polanco, *director de Pagos*

TESORERÍA & DESARROLLO CORPORATIVO

Patria Badía Domínguez, *vicepresidenta*

Carlos Aníbal Franjul, *director de Inversiones*
Iván Antonio Estrella, *director de ALM, Divisas y Valuación*

FINANZAS, PLANIFICACIÓN, ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

Oliver Santos Pantaleón, *vicepresidente*

Roberto Mejía Rincón, *director de Planificación Financiera*
Vacante, *director de Estrategia*

COMERCIAL, CLIENTE Y DIGITAL

Dolores Pozo Perelló, *vicepresidenta ejecutiva senior*

Kenyi Messina Brower, *directora de Experiencia de Cliente*
Mario Santos Tejada, *director de Desarrollo de Ventas*

DATA Y ANALÍTICA

Alicia Astrid Romero, *vicepresidenta*

Liliana Cristancho Herrera, *directora de Gobierno y Calidad de Datos*
Vacante, *dirección de Inteligencia de Negocios*

MERCADEO Y CANALES

Alexandra Tejada José, *vicepresidenta*

Nelly Cruceta Feliz, *directora de Canales Centralizados*
Lourdes Rivas De Oleo, *directora de Desarrollo de Productos y Pricing*
Juan Rafael Castillo Chalas, *director de Publicidad, Promociones e Imagen Corporativa*

DIGITAL

María Alejandra García Ayala, *vicepresidenta*

ASUNTOS CORPORATIVOS

Vacante, *vicepresidencia ejecutiva senior*

Rodolfo Losada, *director de Seguridad*

LEGAL Y CUMPLIMIENTO

Josefa Rodríguez de Logroño, *vicepresidenta*

Carlos Thompson Ramírez, *director Legal*
Natasha Álvarez Burdie, *directora de Gobierno Corporativo y Relación con Accionistas*

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Christy Luciano, *vicepresidenta*

Rocio Araujo Martínez, *directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad*

TECNOLOGÍA Y OPERACIONES

Eduardo Rojas Molina, *vicepresidente*

Bolívar Báez Grullón, *director de Gestión Soluciones TI*
Andrés Mauricio Heredia, *director de Arquitectura e Innovación*
Amaury Germán Ramírez, *director de Operaciones TI*
Juan Raúl Frías, *director de Seguridad Información -CISO-*
Diana Leticia Sierra, *directora de Sistemas y Procesos*

TRANSFORMATION MANAGEMENT OFFICE (TMO)

Yoel Domínguez Rodríguez, *vicepresidente*

Rafael Antonio Montalvo, *director del Centro de Excelencia*
Ivan José Andrade, *director de Desarrollo y Gestión de Propuesta de Valor*

VICEPRESIDENCIA DE GESTIÓN HUMANA

Florangel Suero, *directora de Gestión Humana*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
3 de marzo del 2025

Asamblea General Ordinaria Anual
GRUPO UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de GRUPO UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administraciones están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de GRUPO UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2024.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Administraciones y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2024.

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

GRUPO UNIVERSAL, S. A. y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS	2024	2023
Inversión de las reservas:		
Valores emitidos o garantizados por el Estado	3,785,571,264	2,879,314,068
Acciones y obligaciones de empresas nacionales dedicadas al fomento de centros de salud, seguridad social, industrial y desarrollo del turismo nacional	703,842,585	584,671,335
Bienes inmuebles situados en el país	335,791,670	335,791,670
Depreciación acumulada de bienes inmuebles situados en el país	(33,402,014)	(27,884,114)
Préstamos sobre pólizas de seguros de vida individual	4,561,938	4,165,804
Depósitos a plazo en bancos radicados en el país	5,318,845,380	5,031,530,929
Instrumentos financieros de fácil liquidez, emitidos y garantizados por instituciones financieras autorizadas como tal dentro del sistema financiero	4,084,837,947	6,113,659,541
Inversión en instrumentos y títulos negociables de empresas colocadas a través de las bolsas de valores autorizadas a operar en la República Dominicana	2,377,461,113	2,376,318,697
Inversiones autorizadas por la Superintendencia de Seguros	682,722,149	110,651,968
Total inversiones de las reservas	17,260,232,032	17,408,219,898
Efectivo	1,543,273,653	420,129,076
Primas, cuentas y documentos por cobrar	7,418,880,021	6,165,155,845
Deudores por reaseguros y coaseguros	1,464,855,861	1,424,873,079
Gastos pagados por adelantado	1,028,510,347	884,957,255
Fondo de garantía y otras inversiones	7,424,949,183	6,995,706,032
Propiedad, equipos y depreciación acumulada	507,540,253	495,747,560
Intangibles	86,467,642	125,363,748
Otros activos	1,418,664,835	955,380,144
TOTAL ACTIVOS	38,153,373,827	34,875,532,637
Cuentas de orden:		
Riesgos asegurados retenidos	1,565,144,640,792	1,480,524,162,455
Almacén de salvamento	62,250,000	41,125,000

GRUPO UNIVERSAL, S. A. y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	2024	2023
Reservas:		
Reservas matemáticas y para riesgos en curso - seguros de personas	2,230,112,439	1,644,026,200
Reservas para riesgos en curso y para riesgos catastróficos - seguros generales y fianzas	2,142,084,169	1,824,305,871
Reservas específicas	9,096,024,851	8,210,098,691
TOTAL DE LAS RESERVAS	13,468,221,459	11,678,430,762
Obligaciones por reaseguros y coaseguros	3,470,433,158	2,698,691,028
Intermediarios de seguros y reaseguros - cuenta corriente	225,376,102	198,743,234
Cuentas y documentos por pagar	4,860,605,603	5,356,656,079
Acumulaciones por pagar	1,343,159,899	798,530,534
Pagos recibidos por adelantado	397,444,003	609,456,096
Otros pasivos	5,867,278,075	5,776,618,293
TOTAL PASIVOS	29,632,518,299	27,117,126,026
CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Capital autorizado	3,000,000,000	3,000,000,000
Acciones no emitidas	(709,318,200)	(741,538,100)
Acciones en tesorería	(804,500)	(986,500)
Prima en emisión de acciones	1,665,835,936	1,597,180,068
Capital pagado	3,955,713,236	3,854,655,468
RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Reserva de previsión	1,449,482,307	1,253,735,478
Beneficios acumulados	2,834,411,537	2,338,268,546
Reservas de conversión	16,641,215	8,072,556
Revaluación por inflación	85,331,199	84,820,202
TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	4,385,866,258	3,684,896,782
Participación no controladora	8,341,579,494	7,539,552,250
Participación no controladora	179,276,034	218,854,361
TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS	8,520,855,528	7,758,406,611
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	38,153,373,827	34,875,532,637

GRUPO UNIVERSAL, S. A. y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

INGRESOS	2024	2023
Primas suscritas y aceptadas	34,330,846,808	30,735,043,310
Ingresos por intereses sobre inversiones y otros	4,940,141,204	3,315,583,734
TOTAL DE INGRESOS	39,270,988,012	34,050,627,044
COSTOS DE OPERACIONES		
Costos de reaseguros, netos	11,726,174,641	10,377,098,216
Comisiones y otros costos de adquisición	2,176,444,326	1,871,223,636
Siniestros y otras prestaciones incurridas, netos	14,989,525,648	13,421,551,730
Aumento de las reservas de seguros	876,642,404	801,101,561
Total costos de los negocios de seguros y reaseguros	29,768,787,019	26,470,975,143
Costo del dinero y otros gastos	907,408,456	756,597,172
Gastos generales y administrativos	6,168,464,408	4,928,447,043
Total gastos de operaciones	36,844,659,883	32,156,019,358
Beneficio del período antes de impuestos	2,426,328,129	1,894,607,686
Impuesto sobre la renta, neto	757,630,829	644,310,123
Beneficios después de impuesto sobre la renta	1,668,697,300	1,250,297,563
Participación no controladora	39,126,329	47,833,660
Beneficio neto atribuible a los accionistas del Grupo	1,629,570,971	1,202,463,903
Beneficios acumulados al inicio del año	2,338,268,546	1,929,792,776
Transferencia a reserva de previsión	(188,975,049)	(123,883,352)
Dividendos pagados en acciones	-	(192,979,278)
Dividendos pagados en efectivo	(935,307,418)	(578,937,833)
Efecto de la depreciación sobre la revaluación y de disposición de bienes inmuebles revaluados	139,035	5,178,478
Ingresos obtenidos en el período fiscal provenientes de operaciones de años anteriores	-	94,579,816
Cambio en participación sin pérdida de control	8,520,033	2,054,036
Reservas en exceso de gastos administrativos	(12,638,614)	-
Otros cambios netos	(5,165,967)	-
Total de beneficios acumulados	2,834,411,537	2,338,268,546



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ernesto M. Izquierdo, *presidente*

Marino Ginebra H., *vicepresidente*

Andrés E. Bobadilla, *secretario*

Noris Perelló Abreu, *miembro*

Félix García, *miembro*

Lina García, *miembro*

Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

José Antonio Acebal, *miembro*

Olinda Vásquez, *miembro*

Rafael E. Izquierdo, *miembro*

Maisabella Investments, S. A., representada por María Isabel Bellapart, *miembro*

Grupo Popular, S.A, representado por Eduardo J. Grullón V., *miembro*

Patagonia Investment, S.R.L, representada por Julio Bustamante, *miembro*

Luis F. Vásquez, *director emérito*

PRESIDENCIA DE SEGUROS UNIVERSAL

Ernesto M. Izquierdo, *presidente*

MACROUNIDAD DE NEGOCIOS DE SEGUROS

Wilfredo Baquero Ginebra, *vicepresidente ejecutivo senior*

TÉCNICA

Martha Carolina Pichardo, *vicepresidenta*

Joanne Taveras Azar, *directora de Riesgos Generales*

Vicente Leonardo Villalona, *director Técnico Vida*

Jorge Mena Cambiaso, *director de Reaseguros*

Yusil Abud Mooloon, *directora Actuarial*

Arsenio Borges Pujols, *director de Ingeniería*

RECLAMACIONES

Alejandro Pimentel Reynoso, *vicepresidente*

Arelis Melo Mejía, *directora de Reclamaciones de Seguros de Personas*

Ernesto Santos Ortíz, *director de Reclamaciones de Riesgos Generales*

NEGOCIOS ZONA METRO-SUR

Miguel A. Dargam M., *vicepresidente*

Natasha Pérez Trujillo, *directora de Retail*

Laura Peña López, *directora de Negocios Zona Metro Sur*

Alexander Leonardo, *director de Cartera Directa*

Rafael Blanc Pérez, *director Negocios Seguros de Personas*

NEGOCIOS ZONA NORTE

Francisco González Sahdalá, *vicepresidente*

Martín Suazo Alba, *director de Negocios*

NEGOCIOS ZONA ESTE

Francisco J. Izquierdo Méndez, *vicepresidente*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
3 de marzo del 2025

Asamblea General Ordinaria Anual
SEGUROS UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea Ordinaria Anual de SEGUROS UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

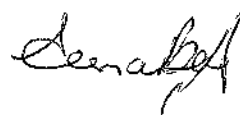
Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administraciones están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de SEGUROS UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2024.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Administraciones y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2024.



Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

SEGUROS UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS	2024	2023
Inversiones de las reservas:		
Valores emitidos o garantizados por el Estado	2,767,315,640	1,807,524,426
Acciones y obligaciones de empresas nacionales dedicadas al fomento de centros de salud, seguridad social, industrial y desarrollo del turismo nacional	703,842,585	584,671,335
Bienes inmuebles situados en el país	335,791,670	335,791,670
Depreciación acumulada de bienes inmuebles situados en el país	(33,402,014)	(27,884,114)
Préstamos sobre pólizas de seguros de vida individual	4,561,938	4,165,804
Depósitos a plazos en bancos radicados en el país	5,103,817,992	4,745,518,897
Instrumentos financieros de fácil liquidez, emitidos y garantizados por instituciones financieras autorizadas como tal dentro del sistema financiero	4,084,837,947	6,113,659,541
Inversión en instrumentos y títulos negociables de empresas colocadas a través de las bolsas de valores autorizadas a operar en la República Dominicana	2,377,461,113	2,376,318,696
Inversión en monedas extranjeras	-	-
Inversiones autorizadas por la Superintendencia de Seguros	682,722,149	110,651,968
Total inversiones de las reservas	16,026,949,020	16,050,418,223
Efectivo	1,309,172,717	356,270,467
Primas, cuentas y documentos por cobrar	7,728,969,793	6,245,001,651
Deudores por reaseguros y coaseguros	1,464,855,861	1,424,873,079
Gastos pagados por adelantado	971,649,739	867,345,745
Fondo de garantía y otras inversiones	4,399,989,036	3,396,241,375
Mobiliario, equipos y depreciación acumulada	243,314,442	196,502,179
Intangibles	86,467,642	114,627,922
Otros activos	1,051,048,715	645,398,472
TOTAL ACTIVOS	33,282,416,965	29,296,679,113
Cuentas de orden:		
Riesgos asegurados retenidos	1,040,756,640,792	934,093,418,497
Almacén de salvamento	62,250,000	41,125,000

SEGUROS UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	2024	2023
Reservas:		
Reservas matemáticas y para riesgos en curso - seguros de personas	2,187,951,025	1,645,675,897
Reservas para riesgos en curso y para riesgos catastróficos - seguros generales y fianzas	2,139,186,756	1,821,831,878
Reservas específicas	8,716,519,699	7,842,818,075
TOTAL DE LAS RESERVAS	13,043,657,480	11,310,325,850
Obligaciones por reaseguros y coaseguros	3,470,433,159	2,698,691,028
Intermediarios de seguros y reaseguros - cuenta corriente	218,269,708	192,946,592
Cuentas y documentos por pagar	1,275,637,743	1,018,449,755
Acumulaciones por pagar	1,021,891,920	882,379,220
Pagos recibidos por adelantado	396,188,989	607,290,014
Otros pasivos	5,769,873,590	5,630,262,537
TOTAL PASIVOS	25,195,952,589	22,340,344,996
CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Capital autorizado	5,000,000,000	4,000,000,000
Acciones no emitidas	(800,786,200)	(786,200)
Prima en emisión y recompra de acciones	(7,028,434)	(7,028,434)
Capital pagado	4,192,185,366	3,992,185,366
RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Reserva de previsión	1,377,714,409	1,200,909,926
Beneficios acumulados	2,429,297,116	1,675,829,150
Revaluación por inflación	87,267,485	87,409,675
	3,894,279,010	2,964,148,751
TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS	8,086,464,376	6,956,334,117
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	33,282,416,965	29,296,679,113

SEGUROS UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2024	2023
INGRESOS		
Primas suscritas	28,715,840,158	25,270,193,382
Reaseguros aceptados	-	145,007
Total primas suscritas y aceptadas	28,715,840,158	25,270,338,389
Intereses sobre inversiones y otros	2,802,483,708	1,835,641,205
TOTAL DE INGRESOS	31,518,323,866	27,105,979,594
COSTOS DE OPERACIONES		
Costos de los negocios de seguros y reaseguros		
Costos de reaseguros, netos	11,723,817,451	10,377,315,674
Comisiones y otros costos de adquisición	2,138,551,461	1,840,152,236
Siniestros y otras prestaciones incurridas, netos	10,034,457,107	8,666,777,221
Aumento de las reservas de seguros	831,355,746	799,007,303
Total costos de los negocios de seguros y reaseguros	24,728,181,765	21,683,252,434
Costo del dinero y otros gastos	769,212,353	463,743,615
Gastos generales y administrativos	3,769,830,418	3,402,198,028
Total gastos de operaciones	29,267,224,536	25,549,194,077
Beneficio del período antes de impuesto	2,251,099,330	1,556,785,517
Impuesto sobre la renta	483,054,496	377,109,910
Beneficios después de impuesto sobre la renta	1,768,044,834	1,179,675,607
Beneficios acumulados al inicio del año	1,675,829,150	1,511,648,831
Transferencia a reserva de previsión	(176,804,483)	(117,967,562)
Dividendos a accionistas	(837,914,575)	(1,000,000,000)
Ingresos obtenidos en el período fiscal		
provenientes de operaciones de años anteriores	-	97,286,999
Efecto de la depreciación sobre la revaluación de disposición de bienes inmuebles	142,190	244,155
Transferencia de superávit por revaluación por disposición de bienes inmuebles	-	4,941,120
TOTAL DE BENEFICIOS ACUMULADOS	2,429,297,116	1,675,829,150



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ernesto M. Izquierdo, presidente

Marino Ginebra H., *vicepresidente*

Andrés E. Bobadilla, *secretario*

Noris Perelló Abreu, *miembro*

Félix García, *miembro*

Lina García, *miembro*

Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

José Antonio Acebal, *miembro*

Olinda Vásquez, *miembro*

Rafael E. Izquierdo, *miembro*

Maisabella Investments, S. A., representada por María Isabel Bellapart, *miembro*

Grupo Popular, S.A., representado por Eduardo J. Grullón V., *miembro*

Patagonia Investment, S.R.L., representada por Julio Bustamante, *miembro*

Luis F. Vásquez, *director emérito*

PRESIDENCIA DE ARS UNIVERSAL

Ernesto M. Izquierdo, presidente

MACROUNIDAD DE NEGOCIOS DE SEGUROS

Wilfredo Baquero Ginebra, vicepresidente ejecutivo senior

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Zhaira Guadamar, vicepresidenta ejecutiva

Alexander Jaramillo Restrepo, *director de Servicios Médicos*

Lenny Abreu Piña, *directora de Operaciones*

OPERACIONES MÉDICAS

Juan Aybar Ovalles, vicepresidente

Carla Félix Rojas, *directora de Operaciones Médicas*

Aurea Rodríguez Mesa, *directora de Relación con Prestadores*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

Santo Domingo, D. N.

República Dominicana

3 de marzo del 2025

Asamblea General Ordinaria Anual

ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administraciones están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2024.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Administraciones y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2024.

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS	2024	2023
INVERSIÓN DE LAS RESERVAS TÉCNICAS Y PARTICIPACIÓN DE LOS REASEGURADORES		
Certificados de depósitos y depósitos a plazo fijo con la opción de la redención anticipada en las instituciones del sistema financiero nacional, supervisadas por la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana	155,572,781	251,581,972
Contratos de participación en hipotecas aseguradas con cláusulas de recompra, emitidos por las instituciones del sistema nacional de ahorros y préstamos	-	-
Certificados de inversión en el Banco Central de la República Dominicana, con la opción de la redención anticipada	-	-
Valores emitidos o garantizados por el Estado dominicano	605,174,000	634,882,675
Valores objeto de oferta pública autorizada por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República Dominicana	-	-
Letras, notas de rentas fijas y certificados de inversión, con o sin redención anticipada, emitidos por el Banco Central de la República Dominicana	413,320,000	438,320,000
Participación de los reaseguradores en las reservas técnicas	-	-
TOTAL INVERSIÓN DE LAS RESERVAS TÉCNICAS Y PARTICIPACIÓN DE LOS REASEGURADORES	1,174,066,781	1,324,784,647
Efectivo en caja y bancos	114,302,555	9,332,421
Aportaciones y contribuciones por cobrar	4,652,310	8,380,250
Cuentas y documentos por cobrar	538,734,499	867,960,032
Deudores por coaseguros y reaseguros	-	-
Gastos pagados por adelantado	13,646,676	18,007,444
Otras inversiones	74,242,340	71,112,478
Propiedad, equipos, mobiliario y depreciación acumulada	132,539,951	162,630,345
Activos intangibles	-	10,735,826
Otros activos	135,573,106	136,882,361
Gastos diferidos	-	-
TOTAL ACTIVOS	2,187,758,218	2,609,825,804
CUENTAS DE ORDEN		
Valores a riesgos retenidos	524,388,000,000	545,848,000,000
Cartera de afiliados	262,194	272,924
ÍNDICE DE INVERSIONES PERMITIDAS SOBRE RESERVAS TÉCNICAS	1.35	1.60

ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS	2024	2023
RESERVAS TÉCNICAS		
Reservas de aportaciones y contribuciones no devengadas	-	-
Reservas de reclamaciones por prestaciones de servicios liquidadas y pendientes de pago	358,796,573	343,812,457
Reservas de reclamaciones por prestaciones de servicios pendientes de liquidación	473,789,247	455,397,155
Reservas de siniestros ocurridos, pero no reportados	26,293,926	28,450,087
Anulación y/o reintegro de cheques por reclamaciones, vencidos por caducidad y/o cheques no entregados a las PSS	8,324,210	-
TOTAL RESERVAS TÉCNICAS	867,203,956	827,659,699
Reservas para contingencias especiales	12,638,980	-
Obligaciones por reaseguros y coaseguros	-	-
Obligaciones con los promotores de salud	7,106,394	5,796,641
Cuentas por pagar	589,314,696	616,023,125
Documentos por pagar	157,832,698	198,695,601
Retenciones de impuestos por pagar	22,285,270	17,961,078
Acumulaciones por pagar	6,446,506	4,751,517
Provisiones	13,882,071	22,886,208
Créditos diferidos	322,455	197,012
TOTAL PASIVOS	1,677,033,026	1,693,970,881
CAPITAL, RESERVAS DE CAPITAL Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
CAPITAL EN ACCIONES SUSCRITO Y PAGADO		
Capital autorizado	600,000,000	600,000,000
Acciones no emitidas	(35,194,300)	(35,194,300)
Acciones en tesorería	(7,100)	(7,100)
TOTAL CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	564,798,600	564,798,600
RESERVAS DE CAPITAL Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Reserva legal según Ley de Sociedades	56,479,860	56,479,860
Beneficios del período actual	(171,558,329)	89,644,208
Beneficios acumulados	61,005,061	204,932,255
Superávit en revaluación de activos y otras partidas de capital	-	-
TOTAL RESERVAS DE CAPITAL Y BENEFICIOS ACUMULADOS	(54,073,408)	351,056,323
TOTAL PATRIMONIO	510,725,192	915,854,923
TOTAL PASIVOS, CAPITAL, RESERVAS DE CAPITAL Y BENEFICIOS ACUMULADOS	2,187,758,218	2,609,825,804

ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023
Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023
Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2024			2023		
	PLAN BÁSICO DE SALUD CONTRIBUTIVO	OTROS PLANES DE SALUD	TOTAL	PLAN BÁSICO DE SALUD CONTRIBUTIVO	OTROS PLANES DE SALUD	TOTAL
INGRESOS						
INGRESOS OPERACIONALES						
Aportaciones y contribuciones suscritas devengadas	5,362,287,335	102,431,985	5,464,719,320	5,319,887,005	85,643,167	5,405,530,172
Comisiones recibidas sobre reaseguros proporcionales cedidos devengadas	-	-	-	-	-	-
Reclamaciones incurridas a cargo de los reaseguradores	-	-	-	-	-	-
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	5,362,287,335	102,431,985	5,464,719,320	5,319,887,005	85,643,167	5,405,530,172
GASTOS						
GASTOS OPERACIONALES						
Reclamaciones incurridas por prestaciones de servicios	5,070,776,803	65,759,440	5,136,536,243	4,837,532,876	62,831,442	4,900,364,318
Comisiones devengadas por los promotores de salud	30,419,567	-	30,419,567	28,652,784	-	28,652,784
Reaseguros proporcionales incurridos cedidos	-	-	-	-	-	-
Reaseguros no proporcionales contratados	-	-	-	-	-	-
Reservas para contingencias especiales	-	-	-	-	-	-
Igualas y convenios con prestadores de servicios de salud	76,695,498	-	76,695,498	65,338,118	-	65,338,118
Cobertura de exceso de pérdidas catastróficas	-	-	-	-	-	-
TOTAL GASTOS DE OPERACIONES ANTES DE GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS	5,177,891,868	65,759,440	5,243,651,308	4,931,523,778	62,831,442	4,994,355,220
BENEFICIOS DE OPERACIONES ANTES DE GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS	184,395,467	36,672,545	221,068,012	388,363,227	22,811,725	411,174,952
Gastos generales y administrativos	561,032,878	10,717,015	571,749,893	530,132,159	8,534,429	538,666,588
BENEFICIOS (PÉRDIDAS) DE OPERACIONES PROPIAS DEL SERVICIO DE SALUD	(376,637,411)	25,955,530	(350,681,881)	(141,768,932)	14,277,296	(127,491,636)
MÁS						
Productos de las inversiones de las reservas técnicas	104,007,513	1,986,782	105,994,295	121,060,228	1,948,910	123,009,138
Otros ingresos	162,078,921	3,096,079	165,175,000	141,042,011	2,270,590	143,312,601
Producto de otras inversiones	4,110,147	78,513	4,188,660	2,977,144	47,928	3,025,072
MENOS						
Gastos financieros	34,628,662	661,487	35,290,149	21,299,766	342,898	21,642,664
Otros gastos	12,071,670	230,595	12,302,265	3,362,366	54,130	3,416,496
BENEFICIOS (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	(153,141,162)	30,224,822	(122,916,340)	98,648,319	18,147,696	116,796,015
Beneficios del ejercicio	(153,141,162)	30,224,822	(122,916,340)	98,648,319	18,147,696	116,796,015
Impuesto sobre la renta	(47,871,324)	(770,665)	(48,641,989)	(26,721,624)	(430,183)	(27,151,807)
BENEFICIO (PÉRDIDA) NETO DEL EJERCICIO	(201,012,486)	29,454,157	(171,558,329)	71,926,695	17,717,513	89,644,208
Beneficios acumulados al principio del ejercicio	294,576,463	-	294,576,463	816,067,574	3,661,449	819,729,023
Transferencia a la reserva legal	-	-	-	-	-	-
Dividendos a accionistas	(191,478,265)	(29,454,157)	(220,932,422)	(593,417,806)	(21,378,962)	(614,796,768)
Contribución reserva por exceso en gastos administrativos	(12,638,980)	-	(12,638,980)	-	-	-
Ingresos obtenidos en el ejercicio fiscal, pero provenientes de operaciones de años anteriores	-	-	-	-	-	-
BENEFICIOS (PÉRDIDAS) ACUMULADOS AL FINAL DEL EJERCICIO	(110,553,268)	-	(110,553,268)	294,576,463	-	294,576,463



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

Wilfredo Baquero Ginebra, *vicepresidente*

Dolores Pozo Perelló, *secretaria*

Franklin Vásquez Rijo, *miembro*

Miguel J. Huller, *miembro*

Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

Julio Bustamante, *miembro*

María Isabel Bellapart, *miembro*

PRESIDENCIA DE UNIT

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

MACROUNIDAD DE NEGOCIOS DE SEGUROS

Wilfredo Baquero Ginebra, *vicepresidente ejecutivo senior*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Franklin Vásquez Rijo, *vicepresidente ejecutivo*

Mariely Ortíz Ortiz, *directora de Operaciones y Procesos*

Eduardo Alva Maldonado, *director desarrollo Insurtech*

Lina Bedoya Mejía, *directora Actuarial, Análisis y Data*

Natalia Torres De la Rocha, *directora de Negocios*

Lic. Elena Báez Contador Público Autorizado Comisario de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
3 de marzo del 2025

Asamblea General Ordinaria Anual
UNIT, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de UNIT, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administraciones están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de UNIT, S. A, al 31 de diciembre del 2024.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Administraciones y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2024.

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

UNIT, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS	2024	2023
Inversión de las reservas:		
Valores emitidos o garantizados por el Estado	-	-
Acciones y obligaciones de empresas nacionales dedicadas al fomento de centros de salud, seguridad social, industrial y desarrollo del turismo nacional	-	-
Bienes inmuebles situados en el país	-	-
Depreciación acumulada de bienes inmuebles situados en el país	-	-
Préstamos sobre pólizas de seguros de vida individual	-	-
Depósitos a plazos en bancos radicados en el país	59,454,607	34,430,060
Instrumentos financieros de fácil liquidez, emitidos y garantizados por instituciones financieras autorizadas como tal dentro del sistema financiero	-	-
Inversión en instrumentos y títulos negociables de empresas colocadas a través de las bolsas de valores autorizadas a operar en la República Dominicana	-	-
Inversión en monedas extranjeras	-	-
Inversiones autorizadas por la Superintendencia de Seguros	-	-
Total inversiones de las reservas	59,454,607	34,430,060
Efectivo	5,929,514	1,571,155
Primas, cuentas y documentos por cobrar	22,536,322	6,532,087
Deudores por reaseguros y coaseguros	-	-
Gastos pagados por adelantado	5,575,147	2,972,696
Fondo de garantía y otras inversiones	2,000,106	3,000,106
Mobiliario, equipos y depreciación acumulada	4,345,130	5,306,089
Intangibles	-	-
Otros activos	5,315,424	7,434,805
	105,156,250	61,246,998
TOTAL ACTIVOS		
Cuentas de orden:		
Riesgos asegurados retenidos	9,248,477,072	-
Almacén de salvamento	750,000	-

UNIT, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	2024	2023
Reservas:		
Reservas matemáticas y para riesgos en curso - seguros de personas	1,627,450	742,316
Reservas para riesgos en curso y para riesgos catastróficos - seguros generales y fianzas	40,424,832	19,280,024
Reservas específicas	3,240,000	1,105,447
TOTAL DE LAS RESERVAS	45,292,282	21,127,787
Obligaciones por reaseguros y coaseguros Intermediarios de seguros y reaseguros - cuenta corriente	135,426	403,240
Cuentas y documentos por pagar	179,955	102,841
Acumulaciones por pagar	7,033,199	8,255,524
Pagos recibidos por adelantado	7,733,635	5,885,991
Otros pasivos	-	956,941
	5,072,585	819,867
TOTAL PASIVOS	65,447,082	37,552,191
CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Capital autorizado	700,000,000	700,000,000
Acciones no emitidas	(25,000,000)	(75,000,000)
Prima en emisión y recompra de acciones	-	-
Capital pagado	675,000,000	625,000,000
RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Reserva de previsión	-	-
Beneficios acumuladas	(635,290,832)	(601,305,193)
Revaluación por inflación	-	-
	(635,290,832)	(601,305,193)
TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS	39,709,168	23,694,807
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	105,156,250	61,246,998

UNIT, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

INGRESOS	2024	2023
Primas suscritas	132,625,388	61,111,478
Reaseguros aceptados	-	-
Total primas suscritas y aceptadas	132,625,388	61,111,478
Intereses sobre inversiones y otros	10,848,436	3,052,895
TOTAL DE INGRESOS	143,473,824	64,164,373
COSTOS DE OPERACIONES		
Costos de los negocios de seguros y reaseguros		
Costos de reaseguros, netos	1,847,586	2,198,893
Comisiones y otros costos de adquisición	17,969,183	2,423,050
Siniestros y otras prestaciones incurridas, netos	62,060,291	34,406,729
Aumento de las reservas de seguros	19,459,326	8,881,736
Total costos de los negocios de seguros y reaseguros	101,336,386	47,910,408
Costo del dinero y otros gastos	4,883,067	4,602,125
Gastos generales y administrativos	70,187,981	90,775,797
Total gastos de operaciones	176,407,434	143,288,330
Beneficio del período antes de impuesto	(32,933,610)	(79,123,957)
Impuesto sobre la renta	1,052,029	643,922
Beneficios después de impuesto sobre la renta	(33,985,639)	(79,767,879)
Beneficios acumuladas al inicio del año	(601,305,193)	(521,537,314)
Transferencia a reserva de previsión	-	-
Dividendos a accionistas	-	-
Gastos obtenidos e incurridos en el período fiscal provenientes de operaciones de años anteriores	-	-
Efecto de la depreciación sobre la revaluación de disposición de bienes inmuebles	-	-
Transferencia de superávit por revaluación por disposición de bienes inmuebles	-	-
TOTAL DE BENEFICIOS ACUMULADAS	(635,290,832)	(601,305,193)



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, *presidente. Miembro interno - ejecutivo*

José Antonio Acebal, *vicepresidente. Miembro externo-patrimonial*

Olinda Vásquez Rijo, *secretaria. Miembro externo-patrimonial*

Luis E. Grullón Finet, *miembro. Miembro externo patrimonial*

Inversiones Planificadas, representada por el Sr. Hector Bretón, *miembro. Miembro externo-patrimonial*

José Antonio Álvarez Alonzo, *miembro. Miembro externo-independiente*

Ernesto M. Izquierdo, *Miembro. Miembro interno- ejecutivo*

PRESIDENCIA DE FIDUCIARIA UNIVERSAL

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Rebecca Wachsmann Fleischmann, *vicepresidenta ejecutiva*

Nestor Beltré Feliz, *director de Negocios*

Edwin Vásquez Vásquez, *director de Administrativo y Operaciones*

Juana Valenzuela Sabiñón, *directora de Contabilidad de Fideicomisos*

Masiel Gutiérrez, *directora Legal*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
3 de marzo del 2025

Asamblea General Ordinaria Anual
FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administraciones están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2024.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Administraciones y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2024.

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS	2024	2023
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	18,751,332	14,016,516
Cuentas por cobrar:		
Clientes	22,217,197	25,437,383
Funcionarios y empleados	14,490,770	9,107,152
Otras	28,103,882	10,245,784
	64,811,849	44,790,319
Estimación para deterioro de cuentas por cobrar	(10,778,779)	(15,314,166)
Total cuentas por cobrar	54,033,070	29,476,153
Inversiones en valores	35,984,264	5,885,346
Activos por impuestos corrientes	982,952	3,724,750
Gastos pagados por anticipado	3,331,795	3,674,094
Total activos circulantes	113,083,413	56,776,859
Activos no circulantes:		
Inversiones en valores	98,702,939	104,523,731
Mobiliario, equipos y mejoras, neto	20,421,345	3,957,360
Impuesto diferido	1,998,959	2,613,333
Otros activos, neto	-	2,812,793
Total activos no circulantes	121,123,243	113,907,217
Total de activos	234,206,656	170,684,076

FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024	2023
Pasivos circulantes:		
Cuentas por pagar:		
Proveedores	9,411,440	2,084,298
Ente relacionado	18,820,929	393,299
Otras	3,156,442	1,718,658
Total cuentas por pagar	31,388,811	4,196,255
Impuesto sobre la renta por pagar	7,482,365	-
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	14,295,130	16,709,564
Total pasivos	53,166,306	20,905,819
Patrimonio:		
Capital pagado	190,000,000	190,000,000
Reserva legal	5,101,135	3,538,030
Pérdidas acumuladas	(14,060,785)	(43,759,773)
Total de patrimonio	181,040,350	149,778,257
Total pasivos y patrimonio	234,206,656	170,684,076

FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2024	2023
Ingresos:		
Comisiones fiduciarias	177,873,914	149,162,638
Otros	1,813,951	581,926
Total de ingresos	179,687,865	149,744,564
Gastos operacionales:		
Compensaciones al personal	94,804,696	89,014,167
Publicidad	2,863,738	2,500,264
Depreciación y amortización	2,062,274	10,638,299
Servicios recibidos	17,640,356	25,020,211
Remediación neta de la provisión para deterioro de cuentas por cobrar	6,396,616	(3,463,590)
Otros	23,858,343	15,399,835
Total de gastos operacionales	147,626,023	139,109,186
Beneficio en operaciones	32,061,842	10,635,378
Ingresos (costos) financieros:		
Intereses ganados	8,217,146	7,242,617
Costos financieros	(48,667)	(378,204)
Ganancia en valoración de instrumentos medidos a valor razonable con cambio en resultados	14,396	12,981
Ganancia en cambio de tasas de monedas extranjeras, neta	6,093,793	5,599,032
Total ingresos financieros, neto	14,276,668	12,476,426
Beneficio antes de impuesto sobre la renta	46,338,510	23,111,804
Impuesto sobre la renta, neto	15,076,417	4,850,579
Beneficio neto	31,262,093	18,261,225



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Dolores Pozo Perelló, *presidenta. Miembro interno-ejecutivo*

Marino Ginebra Hurtado, *vicepresidente. Miembro externo-patrimonial*

Maria Isabel Bellapart, *secretaria. Miembro externo-patrimonial*

Ernesto M. Izquierdo, *miembro. Miembro interno-ejecutivo*

Mario Fermin Castillo, *miembro. Miembro externo-independiente*

Julio Bustamante, *miembro. Miembro externo-patrimonial*

Domingo O. Bermúdez, *miembro. Miembro externo-independiente*

Rafael E. Izquierdo, *miembro. Miembro interno-ejecutivo*

Miguel J. Huller, *miembro. Miembro interno-ejecutivo*

PRESIDENCIA DE AFI UNIVERSAL

Dolores Pozo Perelló, *presidenta*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Diego Luis Mera, *vicepresidente ejecutivo*

Anny Leta Sánchez, *directora de Control Interno*

Rafael Mejía, *director de Inversiones I*

Alberto del Orbe, *director de Inversiones II*

Jaime Abreu Malla, *director Comercial*

Andrés Arenas Correa, *director de Operaciones*

Jendry Omar Melo Rosario, *director Legal*

Alejandro Ruiz León, *director de Estructuración de Fondos*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
3 de marzo del 2025

Asamblea General Ordinaria Anual
ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2024.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Administración y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2024.

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Activos	2024	2023
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	52,451,776	101,086,541
Documentos por cobrar	95,766,033	-
Inversiones a costo amortizado	13,977,600	19,955,169
Inversiones en instrumentos financieros a valor razonable	464,710,342	894,717
Cuentas por cobrar:		
Comisiones	525,036,400	125,051,066
Funcionarios y empleados	14,951,190	7,766,490
Relacionada	44,191	-
Otras	6,491,491	676,011
Total cuentas por cobrar	546,523,272	133,493,567
Gastos pagados por anticipado	10,562,889	8,261,911
Total activos corrientes	1,183,991,912	263,691,905
Activos no corrientes:		
Inversiones a costo amortizado	185,529,885	253,967,348
Propiedad, mobiliario, equipos y mejoras, neto	82,802,120	98,660,305
Impuesto diferido	1,295,250	11,892,153
Otros activos, neto	69,918,876	17,735,771
Total activos no corrientes	339,546,131	382,255,577
Total de activos	1,523,538,043	645,947,482

ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Pasivos y patrimonio	2024	2023
Pasivos corrientes:		
Porción corriente de pasivo por arrendamiento	9,481,098	9,003,730
Cuentas por pagar:		
Proveedores	587,898,195	4,283,837
Relacionadas	2,515,349	1,371,412
Otras	15,900	11,592
Total cuentas por pagar	590,429,444	5,666,841
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	145,918,165	51,587,162
Impuesto sobre la renta por pagar	36,957,946	33,204,365
Total pasivos corrientes	782,786,653	99,462,098
Pasivos no corrientes:		
Pasivo por arrendamiento	27,483,427	32,884,336
Impuesto diferido	14,858	14,858
Total pasivos no corrientes	27,498,285	32,899,194
Total pasivos	810,284,938	132,361,292
Patrimonio:		
Capital pagado	420,000,000	420,000,000
Reserva legal	31,595,588	18,102,238
Beneficios acumulados	261,657,517	75,483,952
Total patrimonio	713,253,105	513,586,190
Total pasivos y patrimonio	1,523,538,043	645,947,482

ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores en pesos dominicanos (RD\$)

	2024	2023
Ingresos operacionales:		
Comisión por administración	916,734,659	324,077,595
Comisión por desempeño	445,561,148	70,229,811
Otros ingresos	2,167,408	453,231
Total ingresos operacionales	1,364,463,215	394,760,637
Gastos generales y administrativos	1,048,349,709	217,963,635
Beneficio en operaciones	316,113,506	176,797,002
Ingresos (costos) financieros:		
Ingresos por intereses utilizando el método del interés efectivo	28,889,361	26,339,997
Ganancia neta en instrumentos medidos al valor razonable	18,136,864	54,792
Gastos financieros	(2,617,046)	(2,903,769)
Ganancia en cambio de moneda extranjera	4,211,111	3,935,475
Ingresos financieros, neto	48,620,290	27,426,495
Beneficio antes de impuesto sobre la renta	364,733,796	204,223,497
Impuesto sobre la renta, neto	94,866,807	53,445,568
Beneficio neto	269,866,989	150,777,929



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

Alexia Espinal Di Cristina, *vicepresidenta*
José Antonio Fuentes Izquierdo, *secretario*
Wilfredo Baquero Ginebra, *miembro*
Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*
José Antonio Acebal, *miembro*
Dolores Pozo Perelló, *miembro*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Alexia Espinal Di Cristina, *vicepresidenta ejecutiva*

Delio Román Canela, *director de Operaciones*

CONSEJO DE GERENCIA DE ADMINISTRACIONES UNIVERSAL, S.R.L

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

Alexia Espinal Di Cristina, *vicepresidenta*
José Antonio Fuentes Izquierdo, *secretario*
Wilfredo Baquero Ginebra, *miembro*
Dolores Pozo Perelló, *miembro*
Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*
José Antonio Acebal, *miembro*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Alexia Espinal Di Cristina, *vicepresidenta ejecutiva*

Miguel Andrés Pacheco, *director Administraciones Universal*
Dilcia Azcona Ruperto, *directora de Negocios*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
3 de marzo del 2025

Asamblea General Ordinaria Anual
ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Directores están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2024.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Directores y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2024.

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisario de Cuentas

ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Activos	2024	2023
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	20,554,776	7,035,742
Cuentas por cobrar:		
Clientes	1,884,980	18,803,972
Entes relacionados	54,783,616	7,239,433
Empleados	1,473,148	276,789
Total cuentas por cobrar	58,141,744	26,320,194
Activos por impuestos corrientes	1,863,061	1,484,870
Inversiones en valores	9,704,304	929,379
Gastos pagados por anticipado y otros	4,212,342	6,773,132
Inventario de bóvedas	13,893,655	3,042,883
Total activos corrientes	108,369,882	45,586,200
Activos no corrientes:		
Inversiones en valores	22,229,252	64,345,012
Propiedad, mobiliario y equipos, neto	31,303,461	38,470,243
Inversiones en subsidiarias	24,718,297	12,237,108
Impuesto diferido	6,931,560	510,317
Otros activos	539,604	488,900
Total activos no corrientes	85,722,174	116,051,580
Total activos	194,092,056	161,637,780

ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Pasivos y patrimonio	2024	2023
Pasivos corrientes:		
Cuentas por pagar:		
Proveedores	11,114,133	12,536,314
Entes relacionados	5,270,479	4,538,748
Otras	28,870	94,539
Total cuentas por pagar	16,413,482	17,169,601
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	21,329,384	18,644,359
Total de pasivos	37,742,866	35,813,960
Patrimonio:		
Capital pagado	15,000,500	15,000,500
Reserva legal	1,500,050	1,500,050
Beneficios acumulados	139,848,640	109,323,270
Total patrimonio	156,349,190	125,823,820
Total pasivos y patrimonio	194,092,056	161,637,780

ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2024	2023
Ingresos por servicios	274,004,500	244,349,191
Otros ingresos	8,642,064	8,170,327
	<u>282,646,564</u>	<u>252,519,518</u>
Costos y gastos operacionales:		
Compensación al personal	106,000,873	68,685,285
Servicios contratados	107,147,422	109,542,547
Depreciación y amortización	10,230,583	7,951,880
Otros costos y gastos	43,011,630	43,081,589
Total costos y gastos operacionales	<u>266,390,508</u>	<u>229,261,301</u>
Beneficio en operaciones	16,256,056	23,258,217
Ingresos financieros - intereses ganados	4,337,654	11,042,102
Participación en subsidiarias	12,481,189	(789,016)
Beneficio antes de impuesto sobre la renta	33,074,899	33,511,303
Impuesto sobre la renta, neto	<u>(2,549,529)</u>	<u>(10,556,364)</u>
Beneficio neto	<u>30,525,370</u>	<u>22,954,939</u>



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, presidente

José Antonio Fuentes Izquierdo, vicepresidente

Alexia Espinal Di Cristina, secretaria

Wilfredo Baquero Ginebra, miembro

Luis de Jesús Rodríguez, miembro

José Antonio Acebal, miembro

Dolores Pozo Perelló, miembro

PRESIDENCIA DE SUPLIDORA PROPARTES

Rafael E. Izquierdo, presidente

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

José Antonio Fuentes Izquierdo, vicepresidente ejecutivo

Wilson Pérez Tapia, director de Operaciones

CONSEJO DE GERENCIA DE AUTONOVO SERVICIOS AUTORIZADOS, S.R.L.

Rafael E. Izquierdo, presidente

José Antonio Fuentes Izquierdo, vicepresidente

Alexia Espinal Di Cristina, secretaria

Wilfredo Baquero Ginebra, miembro

Dolores Pozo Perelló, miembro

Alejandro Pimentel, miembro

Luis de Jesús Rodríguez, miembro

José Antonio Acebal, miembro

PRESIDENCIA DE AUTONOVO

Rafael E. Izquierdo, Presidente

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

José Antonio Fuentes Izquierdo, vicepresidente ejecutivo

Santo Domingo, D. N.
04 de marzo del 2025

Asamblea General Ordinaria Anual
Suplidora Propartes, S. A.

Señores Accionistas

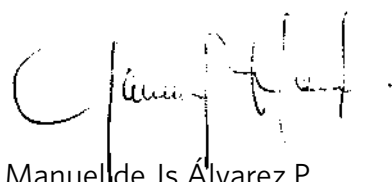
En cumplimiento al mandato que nos otorgó la Asamblea General Ordinaria Anual al designarnos Comisario de Cuentas de la Compañía para el periodo correspondiente al año 2024 y de conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, hemos examinado los estados financieros de Suplidora Propartes, S. A., el informe de auditoria externa de la firma independiente de Contadores Públicos Autorizados KPMG, así como otras documentaciones, correspondientes al ejercicio social comprendido entre el 1ero de enero y 31 de diciembre del 2024.

Hemos presentado por separado un informe que incluye análisis, comparaciones y comentarios, sobre la situación de la sociedad, sus activos, pasivos y capital, el estado de ganancias y pérdidas y las demás cuentas y balances sometidos por los administradores.

Ese informe que es parte integral de estas conclusiones ha estado a disposición de los señores accionista, con la debida anticipación, según las prescripciones estatutarias.

El resultado y alcance de la auditoria realizada por Contadores Públicos Autorizados que actuaron con carácter independiente, revelan que las cuentas presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la empresa al 31 de diciembre de 2024, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacional de Información Financiera (NIFF).

En esa virtud señores accionistas, sometemos a su consideración los estados financieros de Suplidora Propartes, S. A., correspondientes al año social cerrado al 31 de diciembre del 2024, tal y como han sometidos a la Asamblea General Ordinaria Anual y otorgar al Consejo de Administración, el descargo correspondiente por la labor que ha realizado.



Manuel de Js Álvarez P.
Comisario de Cuentas
Suplidora Propartes, S. A.

SUPLIDORA PROPARTES, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Activos	2024	2023
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	17,688,056	3,581,063
Cuentas por cobrar:		
Clientes	10,828,899	13,926,620
Entes relacionados	15,620,202	29,049,401
Funcionarios y empleados	12,522,783	1,938,287
Otras	707,288	1,006,313
Cuentas por cobrar	39,679,172	45,920,621
Anticipos a proveedores	13,126,443	7,854,874
Inventario de repuestos para la venta, neto	90,941,637	76,519,870
Gastos pagados por anticipado y otros	1,221,166	2,065,944
Total activos corrientes	162,656,474	135,942,372
Activos no corrientes:		
Mejoras, mobiliario y equipos, neto	3,685,056	4,995,211
Impuesto diferido	3,514,741	6,715,350
Otros activos	934,313	6,671,29
Total activos no corrientes	8,134,110	18,381,590
Total activos	170,790,584	154,323,962

SUPLIDORA PROPARTES, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Pasivos y patrimonio	2024	2023
Pasivos corrientes:		
Cuentas por pagar:		
Proveedores	20,798,645	32,232,196
Entes relacionados	3,211,959	3,879,434
Otras	394,777	593,480
Total cuentas por pagar	24,405,381	36,705,110
Impuesto sobre la renta por pagar	581,296	3,079,480
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	8,126,384	7,834,700
Total pasivos	33,113,061	47,619,290
Patrimonio:		
Capital pagado	95,000,000	95,000,000
Reserva legal	7,226,741	5,678,098
Pérdidas acumuladas	36,155,399	6,731,191
Total patrimonio	138,382,140	107,409,289
Acciones en tesorería	(704,617)	(704,617)
Total patrimonio	137,677,523	106,704,672
Total pasivos y patrimonio	170,790,584	154,323,962

SUPLIDORA PROPARTES, S. A.

ESTADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2024 y 2023

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2024	2023
Ventas netas	436,111,037	400,513,150
Costo de ventas	308,224,686	282,727,700
Beneficio bruto	127,886,351	117,785,450
Otros ingresos operacionales	3,392,673	6,928,361
Total ingresos operacionales	131,279,024	124,713,811
Gastos de operaciones:		
De ventas	2,614,774	2,272,751
Generales y administrativos	87,041,961	81,950,449
Total gastos de operaciones	89,656,735	84,223,200
Beneficio en operaciones	41,622,289	40,490,611
Ingresos (costos) financieros:		
Intereses causados	-	(260,717)
Intereses ganados	394,640	83,959
Ganancia en cambio de moneda extranjera	1,013,144	274,034
Total ingresos financieros, neto	1,407,784	97,276
Beneficio antes de impuesto sobre la renta	43,030,073	40,587,887
Impuesto sobre la renta, neto	(12,057,222)	(9,815,773)
Beneficio neto	30,972,851	30,772,114

PRINCIPALES EJECUTIVOS GRUPO UNIVERSAL CENTRO CORPORATIVO



RAFAEL E. IZQUIERDO
PRESIDENTE EJECUTIVO



MIGUEL J. HULLER
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
SENIOR FINANZAS Y ESTRATEGIA



DOLORES POZO PERELLÓ
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA SENIOR
COMERCIAL, CLIENTE Y DIGITAL

PRINCIPALES EJECUTIVOS GRUPO UNIVERSAL CENTRO CORPORATIVO



RUTH GUERRERO
VICEPRESIDENTA
DE AUDITORÍA



EDUARDO ROJAS
VICEPRESIDENTE
DE TECNOLOGÍA
Y OPERACIONES.
PRESIDENCIA



YOEL DOMÍNGUEZ
VICEPRESIDENTE DE
TRANSFORMATION
MANAGEMENT
OFFICE (TMO).
PRESIDENCIA



**ALEXANDRA
TEJADA JOSÉ**
VICEPRESIDENTA DE
MERCADERO Y CANALES.
ÁREA COMERCIAL,
CLIENTE Y DIGITAL



ASTRID ROMERO
VICEPRESIDENTA DATA
Y ANALÍTICA. ÁREA
COMERCIAL, CLIENTE
Y DIGITAL



**MARÍA ALEJANDRA
GARCÍA**
VICEPRESIDENTA DIGITAL.
ÁREA COMERCIAL,
CLIENTE Y DIGITAL



OLIVER SANTOS
VICEPRESIDENTE
DE FINANZAS,
PLANIFICACIÓN,
ANÁLISIS Y ESTRATEGIA.
ÁREA FINANZAS
Y ESTRATEGIA



PATRIA BADIA
VICEPRESIDENTA DE
TESORERÍA Y DESARROLLO
CORPORATIVO.
ÁREA FINANZAS
Y ESTRATEGIA



GLORIA LUCIANO
VICEPRESIDENTA
DE CONTABILIDAD,
ÁREA FINANZAS
Y ESTRATEGIA



**JOSEFA RODRÍGUEZ
DE LOGROÑO**
VICEPRESIDENTA
DE LEGAL Y
CUMPLIMIENTO.
ÁREA DE ASUNTOS
CORPORATIVOS



CHRISTY LUCIANO
VICEPRESIDENTA
DE COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
Y SOSTENIBILIDAD.
ÁREA DE ASUNTOS
CORPORATIVOS

PRINCIPALES EJECUTIVOS DE LA MACROUNIDAD DE SEGUROS
SEGUROS UNIVERSAL, ARS UNIVERSAL, UNIT



WILFREDO BAQUERO GINEBRA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO SENIOR



ZHAIRA GUADALAMAR
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA
ARS UNIVERSAL



FRANKLIN VÁSQUEZ RIJO
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO UNIT



MIGUEL A. DARGAM
VICEPRESIDENTE
NEGOCIOS
ZONA METRO SUR.
SEGUROS UNIVERSAL



**FRANCISCO M.
GONZÁLEZ
SAHDALÁ**
VICEPRESIDENTE ZONA
NORTE. SEGUROS
UNIVERSAL



**FRANCISCO
IZQUIERDO
HERNÁNDEZ**
VICEPRESIDENTE
ZONA ESTE. SEGUROS
UNIVERSAL



**CAROLINA
PICHARDO**
VICEPRESIDENTA
ÁREA TÉCNICA.
SEGUROS UNIVERSAL



**ALEJANDRO
PIMENTEL**
VICEPRESIDENTE
DE RECLAMACIONES.
SEGUROS UNIVERSAL



**JUAN AYBAR
OVALLES**
VICEPRESIDENTE
OPERACIONES MÉDICAS.
ARS UNIVERSAL

PRINCIPALES
EJECUTIVOS
**MACROUNIDAD
FILIALES
FINANCIERAS**



**REBECCA
WASCHMANN**
VICEPRESIDENTA
EJECUTIVA
FIDUCIARIA UNIVERSAL



**DIEGO MERA
FERNÁNDEZ**
VICEPRESIDENTE
EJECUTIVO
AFI UNIVERSAL

PRINCIPALES
EJECUTIVOS
**MACROUNIDAD
FILIALES DE
SERVICIOS**



**ALEXIA ESPINAL
DI CRISTINA**
VICEPRESIDENTA
EJECUTIVA
**ASISTENCIA UNIVERSAL
& ADMINISTRACIONES
UNIVERSAL**



**JOSÉ ANTONIO
FUENTES IZQUIERDO**
VICEPRESIDENTE
EJECUTIVO
**SUPLIDORA PROPARTES
& AUTONOVO**

DIRECTORIO DE OFICINAS Y SUCURSALES **UNIVERSAL**

CENTRAL TELEFÓNICA DE GRUPO UNIVERSAL

**TEL.: 809.544.7000
809.544.7200**

SEGUROS UNIVERSAL: OPCIÓN 1
ARS UNIVERSAL: OPCIÓN 2
ASISTENCIA UNIVERSAL: OPCIÓN 3
FIDUCIARIA UNIVERSAL: OPCIÓN 4
AFI UNIVERSAL: OPCIÓN 5
PROPARTES: 809-539-6161
AUTONOVO: 809-561-7090
UNIT: 809-567-8648
ADMINISTRACIONES UNIVERSAL:
809 544 7000 Ext. 3448
AMANDA CHATBOT: 829-544-7111

OFICINAS CORPORATIVAS GRUPO UNIVERSAL **HÁBITAT CENTER, PISO 12**

Av. Winston Churchill Esq. calle Paseo de
los Locutores, Santo Domingo, D. N

TORRE UNIVERSAL SANTO DOMINGO

Av. Winston Churchill 1100,
Evaristo Morales

TORRE UNIVERSAL II SANTIAGO

Av. Juan Pablo Duarte No. 195, Villa Olga,
Tel. 809-724-2211

OFICINAS UNIVERSAL

CENTROS DE SERVICIOS UNIVERSAL

SANTO DOMINGO

Av. Lope de Vega
Esq. Fantino Falco,
Ens. Naco
Tel.: 809.544.7100
809.544.7200

SANTIAGO

Av. Juan Pablo Duarte
No. 195, Villa Olga
Tel.: 809.580.3250

SUCURSALES UNIVERSAL

ZONA METROPOLITANA DISTRITO NACIONAL

Bella Vista Mall,
1er piso, local 56ª
Tel.: 809.738.6500

SANTO DOMINGO ESTE

Carretera Mella 112,
Las Palmas
de Alma Rosa
Central:
809.362.6000

MEGACENTRO

Piso 1, local 139-A
Tel.: 809.544.7152

ZONA SUR BANÍ

C/ Presidente Billini 22,
Plaza Villar, piso 2
Tel.: 809.522.8288

SAN CRISTÓBAL

Multicentro La Sirena,
local L-11B, Av. Antigua
Carretera Sánchez,
Madre Vieja Sur,
San Cristóbal
Tel.: 809.288.6935

ZONA NORTE SAN FRANCISCO DE MACORÍS

Av. Presidente
Antonio Guzmán
Fernández 64,
Urb. El Tejar
Tel.: 809.588.3737

LAS TERRENAS

C/Juan Pablo Duarte
238, Plaza Milano,
piso 2
Tel.: 809.538.3117

PUERTO PLATA

PUERTO PLATA
Av. Luis Ginebra,
local 7
Plaza Comercial
Paseo Puerto Plata
Tel.: 809.589.1111

LA VEGA

Plaza Galerías 47,
local 114.
Avenida Rivas
Tel.: 809.735.6546

ZONA ESTE SAN PEDRO DE MACORÍS

Av. Luis Amiama
Tío 91, local 115,
primer nivel, Centro
Nacional del Este
Tel.: 809.246.7600

LA ROMANA

C/ Padre Abreu
Esq. Avenida
Santa Rosa 1
Tel.: 809.813.7600

HIGÜEY

C/ José A. Santana
Esq. Hermanos Goico
Morales, local L-101A.
Centro Comercial
MultiPlaza Higüey
Tel.: 809.831.7103

BÁVARO

Downtown Mall, local
24 Km 38, Av. Barceló
Esq. Bulevar Turístico
del Este
Tel.: 809.833.4574

PUNTA CANA

Av. Bulevar 1ero.
de Noviembre
501 Esq. Cedro,
Punta Cana Village
Tel.: 809.466.7100

PUNTOS DE SERVICIOS UNIVERSAL

SANTO DOMINGO CEDIMAT

Av. Ortega y Gasset, piso 1
Tel.: 809.544.7111

HOSPITAL GENERAL PLAZA DE LA SALUD

Av. Ortega y Gasset,
Edificio Atención Primaria,
Edif. 5, piso 2.
Tel.: 809.544.7111

SANTIAGO CLÍNICA UNIÓN MÉDICA I

Av. Juan Pablo Duarte 176,
piso 1
Tel.: 809.580.3252

CLÍNICA COROMINAS

C/ Restauración 57, piso 1
Tel.: 809.580.3252

HOSPITAL METROPOLITANO DE SANTIAGO (HOMS)

Autopista Duarte Km 28.
Edif. Profesional frente
a las oficinas administrativas
Tel.: 809.580.3252

ZONA ESTE LA ROMANA CENTRO MÉDICO CENTRAL ROMANA

Calle principal, batey principal
frente a las ventanillas
de Autorizaciones
Tel.: 809.813.7655

CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA 24/7

TEL.: 809.544.7111

AMANDA CHATBOT: 829-544-7111

DESDE EL EXTERIOR
SIN CARGOS Tel.: +1 877.239.5430

ASISTENCIA UNIVERSAL
*864 DESDE MÓVIL

TELESALUD UNIVERSAL
Tel.: 809.544.7750

PORTALES WEB

GRUPO UNIVERSAL UNIVERSAL.COM.DO
SEGUROS UNIVERSAL SEGUROSUNIVERSAL.COM.DO
ARS UNIVERSAL ARSUNIVERSAL.COM.DO
AFI UNIVERSAL AFIUNIVERSAL.COM.DO
FIDUCIARIA UNIVERSAL FIDUCIARIAUNIVERSAL.COM.DO
AUTONOVO AUTONOVO.COM.DO
UNIT UNIT.COM.DO
ASISTENCIA UNIVERSAL ASISTENCIAUNIVERSAL.COM.DO
UNIVERSAL EN LÍNEA ENLINEA.UNIVERSAL.COM.DO/REDIRECT

APP UNIVERSAL

ANDROID / IOS

REDES SOCIALES

  UNIVERSALRD

  GRUPO UNIVERSAL

 UNIVERSAL_RD

GOBIERNO CORPORATIVO, CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y PLAFT: COMPROMISO CON LA ÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD

El Gobierno Corporativo, el Cumplimiento Normativo y la Prevención de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PLAFT) son pilares esenciales para la dirección estratégica de Grupo Universal.

Estos pilares reafirman el firme compromiso con la transparencia, la ética y la sostenibilidad, que se materializa en la implementación de un enfoque integral de la prevención de riesgos y la adopción de las mejores prácticas internacionales en gobernanza.

La empresa ha fortalecido su estructura organizacional, mediante la creación de comités de auditoría, ética y cumplimiento, que supervisan la correcta aplicación de sus políticas y aseguran una gestión alineada con los más altos estándares.

Además, ha implementado programas de capacitación continua para todos sus colaboradores, con el fin de asegurar que cada

miembro comprenda su rol en la promoción de una cultura de transparencia, para evitar conflictos de intereses, corrupción y otras prácticas perjudiciales.

Grupo Universal ha establecido un marco robusto de manuales y políticas internas alineadas con las regulaciones sectoriales más exigentes, especialmente en áreas críticas como la PLAFT. Estas medidas no solo garantizan el cumplimiento de leyes y normativas nacionales e internacionales, sino que también contribuyen a la integridad del sistema financiero y la estabilidad de los mercados donde opera el conglomerado.

Uno de los beneficios más evidentes de un gobierno corporativo eficaz en Grupo Universal es la mejora en la gestión de riesgos, a través de mecanismos de control interno y procesos de Debida Diligencia, así como mediante la implementación de sistemas avanzados para la detección temprana de actividades ilícitas o prácticas inadecuadas.



En ese contexto, la evaluación del nivel de riesgo de clientes, proveedores y aliados estratégicos permite evitar el involucramiento en operaciones sospechosas y preservar la integridad del negocio.

En conclusión, Grupo Universal ha diseñado un enfoque preventivo basado en el Gobierno Corporativo, el Cumplimiento Normativo y la PLAFT, como parte de un sistema integral que fortalece la seguridad de sus filiales, la gobernanza y la ética.

De este modo, la organización contribuye activamente a la consolidación de un entorno financiero y comercial más seguro,

transparente y sostenible, con la mitigación de riesgos legales, operativos y reputacionales y la generación de relaciones de confianza con clientes, proveedores y accionistas. Todo esto con el propósito de aportar al progreso de la República Dominicana.

Grupo Universal ha diseñado un enfoque preventivo basado en el Gobierno Corporativo, el Cumplimiento Normativo y la PLAFT, como parte de un sistema integral que fortalece la seguridad de sus filiales, la gobernanza y la ética.



SEGUIMOS MIRANDO
AL **FUTURO**, CON LA
EXPERIENCIA DEL **PASADO**
Y LA VISIÓN DE QUIENES
IMPULSAN NUESTRO
PRESENTE.

COORDINACIÓN GENERAL

Vicepresidencia de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad

ENTREVISTAS Y TEXTOS ORIGINALES

Melvin Peña

EDICIÓN

Edición y supervisión editorial: Comunicaciones Integradas, SRL

DISEÑO

Norca Amézquita

FOTOGRAFÍAS

Editorial y conceptual: **Bayoan Freites**

Retratos de miembros de los consejos de administración y ejecutivos: **Luis Nova**

Documental: **Archivos de Grupo Universal**

IMPRESIÓN

Eco Papelería. Impresión con certificación ambiental: Emprendimiento Sostenible.



This product is completely bio-degradable and recyclable

UNA DECISIÓN SOSTENIBLE

Ser consumidores responsables implica crear cadenas de valor sostenibles, integrando proveedores cuyas materias primas aseguren impactos positivos para la sociedad y el medioambiente. Este año, como en los anteriores, mantenemos nuestro compromiso de apoyar el desarrollo sostenible, imprimiendo nuestras 600 memorias con papel biodegradable libre de cloro, ácidos y metales pesados. Este papel es certificado FSC (Forest Stewardship Council), una certificación que asegura que proviene de bosques manejados de forma responsable, igual que el material para la portada, que contiene, adicionalmente, un 30% de material reciclado. Esta decisión equivale a 525 Kg de dióxido de carbono dejados de emitir a la atmósfera. Además, iguala el impacto ambiental de haber sembrado unos 113 árboles y de haber ahorrado 788 galones de agua. Asimismo, impacta de forma positiva los Objetivos para el Desarrollo Sostenible 11, 13, 15 y 6, sobre reducción de emisiones para ciudades sostenibles, cuidado del agua, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres, respectivamente.

grupouniversal.com.do

